

PLAN ESTRATÉGICO DEL BARRIO OLIVER



PLAN ESTRATÉGICO DEL BARRIO OLIVER

Plataforma del Barrio Oliver

Fotos portada: Elena Enciso y Archivo de la AVV Oliver-Aragón

Zaragoza, Marzo 2011



INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	VISIÓN Y MISIÓN	9
3.	PLAN DE ACTUACIÓN	13
3.1.	Objetivos estratégicos	17
3.2.	Objetivos específicos	25
3.3.	Medidas	29
3.4.	Desarrollo de las medidas	37
4.	VALORACIÓN DE PRIORIDADES	147
5.	EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	155

1. INTRODUCCIÓN

Este documento, el *Plan Estratégico del Barrio Oliver*, forma parte del denominado *Plan de Desarrollo Sostenible y Comunitario del Barrio Oliver*, y es el resultado de veintidós meses de trabajo, y producto de la capacidad creativa de los vecinos y técnicos que viven y trabajan en el Barrio Oliver.

El proceso de realización del Plan ha constado de 3 fases:

➤ **1º Fase Diagnóstico Estratégico del Barrio Oliver.**

Es el análisis del barrio realizado desde diferentes perspectivas: socio demográfica, económica, ambiental, cultural, urbanística y de participación. Documento vivo de la realidad del barrio, hecho desde la participación y compartido por todos los actores del territorio. Este diagnóstico se presentó a todos los vecinos del barrio el 27 de Mayo de 2010. Para la realización de dicho diagnóstico han participado más de 600 personas.

➤ **2º Fase Plataforma del Barrio Oliver.**

Creada como una estructura de participación que nace desde el barrio, a través de la cual se forma una red de información y difusión que facilita a la población su intervención en el desarrollo del proceso. Se define como órgano de gestión, centro de decisión y medio de comunicación, siendo el eje sobre el que se articula todo el proceso de participación. La Plataforma se articula en torno a la Asamblea de Barrio y su órgano coordinador. En torno a la Plataforma están participando cuatrocientas personas.

➤ **3º Fase Plan Estratégico.**

Es la herramienta que establece las líneas y medidas de actuación para conseguir el *Desarrollo* que deseamos para el barrio y donde, a su vez, se establecen las pautas del *CONTRATO DE BARRIO*. Es el contenido del presente documento.

El acierto del Plan reside en que se ha conseguido establecer una relación metodológica entre lo observado a través de los datos (diagnóstico) y lo percibido como posible y viable por la población de Oliver y sus agentes. Como se verá posteriormente, el Plan tiene sentido en la medida en que trata de dar respuesta a las carencias y a las potencialidades de las diferentes zonas que componen la Barrio, partiendo de las propias posibilidades, de forma que se pueda poner en funcionamiento con la voluntad de quienes tienen capacidad de impulsarlo.

Por otra parte, se podrá comprobar que el Plan recoge una multitud de propuestas que, vistas de forma conjunta, pueden llegar a desbordar la capacidad endógena, por eso, se plantea desde el principio la necesidad de firmar el llamado *CONTRATO DE BARRIO* que aglutine y haga fluir hacia la misma dirección todas las fuerzas y energías que convergen en Oliver. El Plan está

abierto a nuevas medidas que se puedan introducir en el futuro, en función de la propia evaluación de la realidad.

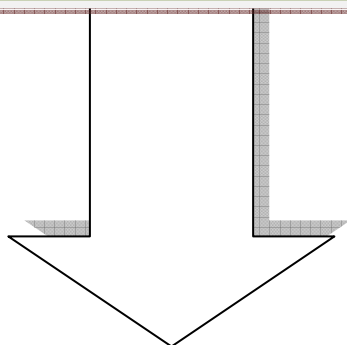
El documento se estructura de la siguiente manera:

VISIÓN Meta a alcanzar, imagen de barrio deseada
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Caminos a seguir para alcanzar la visión
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Concreción de los Objetivos estratégicos
MEDIDAS Nos dicen qué línea seguir y quién resulta más indicado para su puesta en marcha
ACTUACIONES Intervenciones concretas para conseguir las medidas anteriores
EVALUACIÓN Recomendaciones para que la viabilidad del Plan sea efectiva

2. VISIÓN Y MISIÓN

LA **VISIÓN** del Plan que se presenta es la siguiente:

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS VECINOS Y VECINAS DEL BARRIO OLIVER MANTENIENDO LA PARTICIPACIÓN COMO ELEMENTO PRINCIPAL DE TRANSFORMACIÓN.

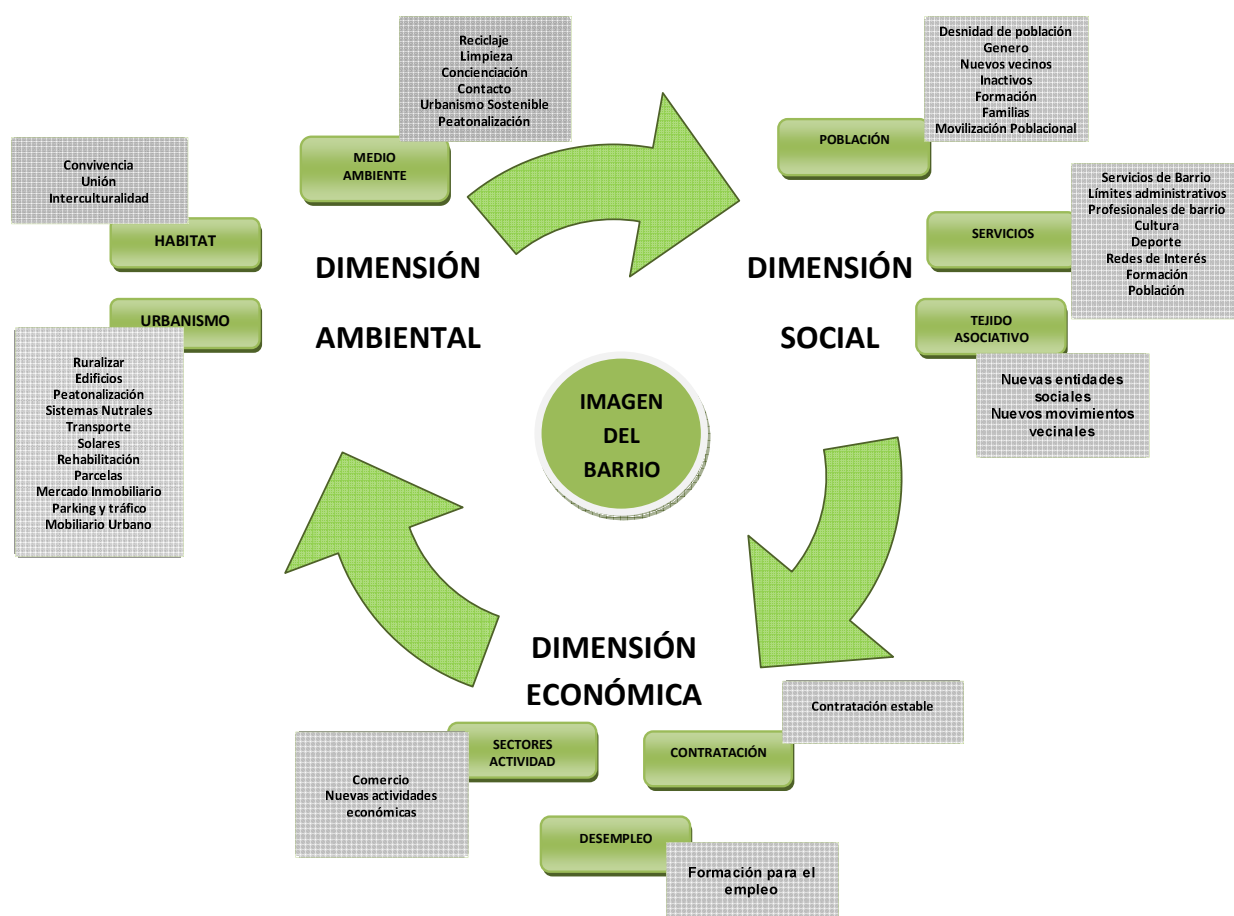


Para llegar a hacer realidad esta visión, nos planteamos como **MISIÓN** del Plan:

FIRMAR EL CONTRATO DE BARRIO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, COMO CULMINACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO QUE SE HA DESARROLLADO

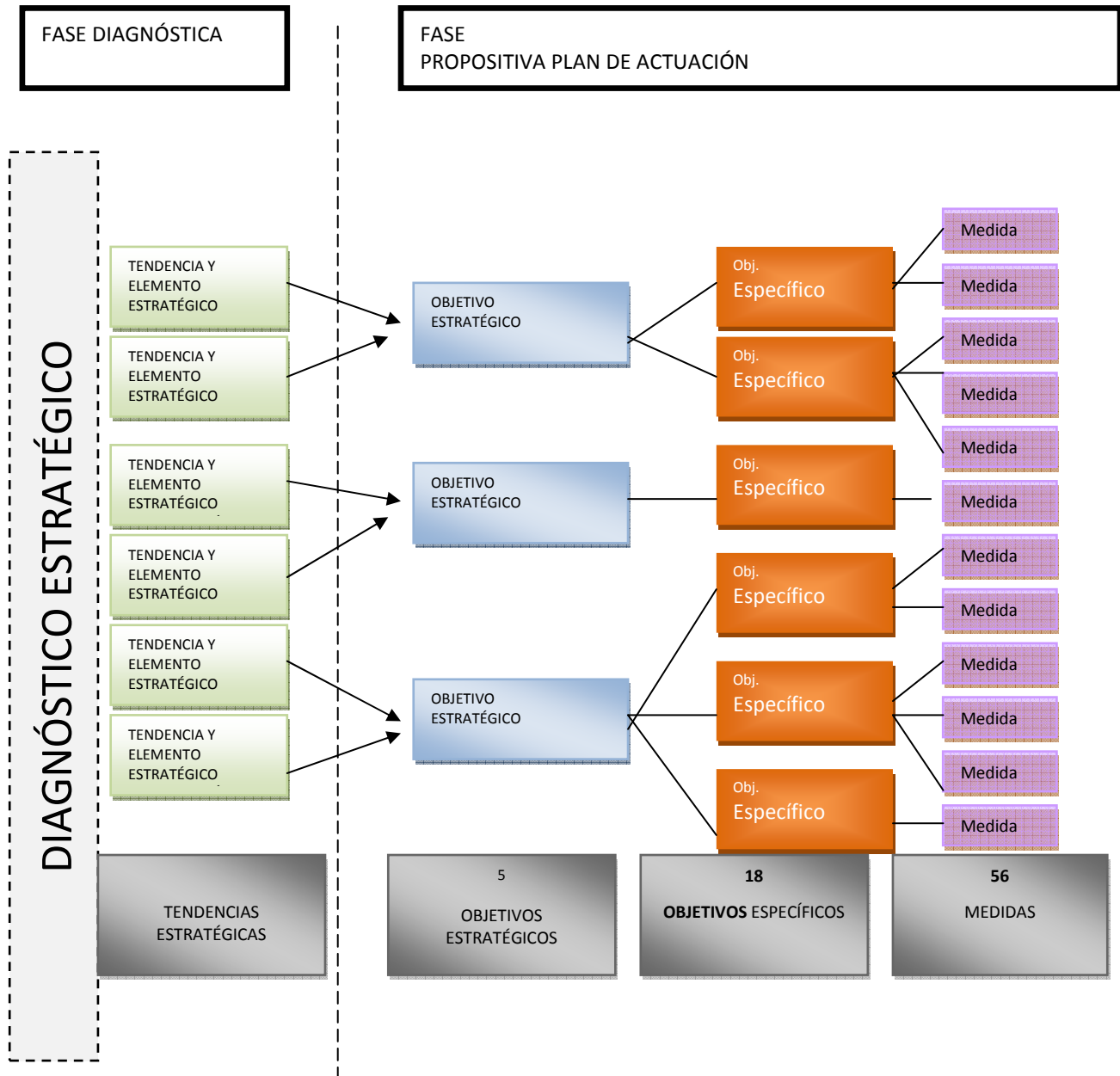
1. PLAN DE ACTUACIÓN

En las conclusiones del *Diagnóstico Estratégico* se recogían los aspectos principales de cada una de las dimensiones analizadas (como se muestra en la imagen siguiente)



A través de estos elementos hemos observado las deficiencias más relevantes que se producen en el territorio, así como el potencial de lo que ya existe en el barrio. Es evidente que sobre ellos tenemos que construir nuestras estrategias de futuro.

En el cuadro de la siguiente página se presenta, de forma resumida, el proceso lógico de elaboración del articulado del Plan. Hay que tener en cuenta que, para ayudar a la operatividad del mismo, cada medida se desarrolla en una o varias actuaciones.



3.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A la hora de articular el Plan se han establecido cinco grandes objetivos estratégicos interrelacionados entre sí, que responden a las deficiencias encontradas, contemplando las potencialidades actuales y los logros a conseguir.

Los objetivos estratégicos nos permiten observar la construcción del Plan con un enfoque lógico que responda a las dimensiones esenciales que se deben desarrollar en el Barrio Oliver.

Objetivo Estratégico 1 IMPULSAR UN BARRIO VERDE	
TENDENCIA ACTUAL DEL BARRIO	ELEMENTOS ESTRATÉGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Existen problemas con el tráfico y con los transportes colectivos • No existe estación de Bizi en Oliver • Existe un problema de suciedad en solares y casas abandonadas • Hay zonas con un problema de paisaje: abandono, suciedad, degradación... • Existen pocas zonas verdes y plazas fuera de lo que es el corredor verde y el parque • La población del barrio ha dejado de reciclar por la lejanía de los contenedores nuevos • La ciudad han crecido de tal forma que han roto el contacto directo de Oliver con el mundo rural • Las nuevas construcciones contrastan con las edificaciones tradicionales del barrio de planta baja y no superior a tres alturas • Se han perdido muchos locales comerciales y talleres en el barrio 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los transportes colectivos • Un transporte no contaminante • Descongestionar el barrio de tráfico y coches • Utilizar los solares • Un paisaje urbano aceptable • Peatonalizar calles • Solventar los problemas de limpieza • Sensibilizar en reciclar • No perder el contacto con el entorno • Rehabilitar la vivienda • Concienciar a la sostenibilidad • Urbanizar de forma tradicional • Generar un proceso por el cual se revitalice el comercio en el barrio

Objetivo Estratégico 2 FACILITAR QUE EL BARRIO POTENCIE Y SEA CONOCIDO POR SUS BUENAS PRÁCTICAS	
TENDENCIA ACTUAL DEL BARRIO	ELEMENTOS ESTRATÉGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • El CP Ramiro Solans ha sido premiado por su labor a nivel nacional. También es un ejemplo por la implicación de sus profesores • El CTL, la Animación de Calle y PAD del barrio ha realizado una gran labor durante muchos años • Oliver siempre se ha caracterizado por las relaciones de vecindad que todavía no se han perdido. Esto se ve sobre todo en la atención a ancianos y en las labores voluntarias • Los proyectos de inserción laboral como el Centro Sociolaboral de Oliver, el Proyecto Europeo Rehabitat para Gabriela Mistral, la empresa de inserción Consolida Oliver y el Centro Especial de Empleo de Oliver • El Centro Comunitario es un centro que atrae a mucha población y es motor de procesos participativos • La Fundación Down que atiende procesos formativos con personas de capacidades diferentes • Existe infinidad de procesos puntuales que generan un valioso tejido asociativo en el barrio. Así como la AVV, el Grupo de Mujeres y la Coordinadora del Parque. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que los colegios del barrio sean un ejemplo • La implicación del personal contratado en el barrio • Seguir trabajando con la infancia y la adolescencia del barrio • Potenciar la convivencia y el buen trato entre vecinos • Potenciar la matriculación en el barrio • Potenciar los canales de inserción laboral • Atraer población y potenciar procesos participativos • Mejorar el tejido asociativo del barrio

Objetivo Estratégico 3 IMPULSAR UN BARRIO QUE DE PROTAGONISMO A LA INFANCIA	
TENDENCIA ACTUAL DEL BARRIO	ELEMENTOS ESTRATÉGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • El barrio Oliver es un barrio con mucha población en la franja infantil y juvenil • Hay un problema de absentismo escolar • A los centros educativos acuden casi exclusivamente población gitana e inmigrante • Faltan espacios deportivos libres y diversos • Las nuevas generaciones se desvinculan jóvenes del barrio • No existe recursos de ocio alternativos para la juventud • Existen zonas peligrosas en que los niños pueden correr peligro • Desde edades tempranas existe una desvinculación del barrio de prácticamente la mitad de los niños del barrio 	<ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar las mayores cotas de desarrollo personal de los niños • Mejorar los datos de absentismo • Que los centros educativos sean un reflejo del barrio • Diversificar los espacios deportivos • Vincular a los jóvenes al barrio • Mejorar los recursos de ocio • Hacer unas calles seguras para los niños y zonas libres de riesgo. • Conseguir un barrio donde se pueda andar y pasear • Cerrar el ciclo de vinculación con el barrio y la educación desde edades tempranas

Objetivo Estratégico 4 MEJORAR LA UTILIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE TODOS LOS RECURSOS EXISTENTES EN EL BARRIO	
TENDENCIA ACTUAL DEL BARRIO	ELEMENTOS ESTRATÉGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Los centros educativos tienen una problemática muy específica. • Faltan espacios deportivos libres y diversos • Centros sanitarios están masificados • Los centros asistenciales se masifican por las características concretas de la población de Oliver • Centros culturales son de nueva apertura y se están adaptando al barrio • Los centros especializados tienen una gran repercusión en el barrio. • Cada recurso tiene sus propios límites administrativos, lo que complica enormemente la coordinación. • Falta coordinación en muchos aspectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilizar la situación en los centros educativos • Mejorar la dotación de espacios deportivos • Una buena utilización de los centros sanitarios • Que los centros asistenciales lleguen a la población adecuada • Que los centros culturales sean utilizados por la población del barrio • Potenciar los recursos específicos para la población • Unificar los límites administrativos para gestionar mejor el territorio • Potenciar la coordinación de los recursos del barrio

Objetivo Estratégico 5 EXTENDER LAS REDES DE DESARROLLO PERSONAL A LA POBLACIÓN DEL BARRIO	
TENDENCIA ACTUAL DEL BARRIO	ELEMENTOS ESTRATÉGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Hay una gran cantidad de hombres de procedencia extranjera en el barrio • Muchas personas viven solas • Existe una gran cantidad de población inactiva • Existe una gran cantidad de población con niveles formativos muy bajos • Existen casos de hacinamiento en algunas viviendas • Existe un potencial en cuanto a participación ciudadana, voluntariado y tejido social. Un imaginario colectivo muy interiorizado y una red social que funciona. • Existe un problema con el acceso al empleo • Existe un problema en conflictos puntuales y problemas de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la situación de la población inmigrante • Mejorar la situación de las personas que viven solas • Potenciar que la población pase a ser activa laboralmente • Mejorar los niveles formativos • Trabajar por la paridad • Mejorar los modos de vida • Solucionar los conflictos y los problemas de convivencia

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Son los que nos van a permitir abrir las vías de acción o medidas necesarias para su consecución. Los Objetivos Específicos, a su vez, se desglosan en una serie de Medidas.

A continuación se presentan, de forma resumida, los dieciocho *Objetivos Específicos*.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>1. IMPULSAR UN BARRIO VERDE</p>	<p>1.1. Diseñar un barrio cuyo transporte y tráfico sea menos contaminante</p> <p>1.2. Planear un barrio con un urbanismo sostenible</p> <p>1.3. Generar conciencia común hacia la sanidad pública y limpieza</p> <p>1.4. Diseñar el uso responsable de los recursos del barrio</p>
<p>2. FACILITAR QUE EL BARRIO POTENCIE Y SEA CONOCIDO POR SUS BUENAS PRÁCTICAS</p>	<p>2.1. Consolidar las Buenas Prácticas en Educación en la convivencia y para el futuro</p> <p>2.2. Consolidar las Buenas Prácticas en Empleo para todas las personas</p> <p>2.3. Consolidar las Buenas Prácticas en Participación con los vecinos</p> <p>2.4. Consolidar las Buenas Prácticas en el ámbito de la Salud y Medio Ambiente</p>
<p>3. IMPULSAR UN BARRIO QUE DE PROTAGONISMO A LA INFANCIA</p>	<p>3.1. Generar y consolidar las estructuras educativas del barrio (incluida la adecuación del Ramón J. Sender).</p> <p>3.2. Diseñar red de deporte y tiempo libre adaptada a las necesidades de los vecinos</p> <p>3.3. Planear un mejor sistema de seguridad vial y ciudadana</p> <p>3.4. Vincular al barrio a la población infantil a través de la participación y los recursos</p>
<p>4. MEJORAR LA UTILIZACIÓN Y COORDINACION DE TODOS LOS RECURSOS EXISTENTES EN EL BARRIO</p>	<p>4.1. Fijar límites administrativos y de coordinación que mejore los recursos</p> <p>4.2. Diseñar itinerarios formativos que den respuesta a la población de Oliver</p> <p>4.3. Consolidar la red de centros culturales, deportivos y específicos</p> <p>4.4. Concienciación para la mejora de los servicios sanitarios y asistenciales</p>
<p>5. EXTENDER LAS REDES DE DESARROLLO PERSONAL A LA POBLACIÓN DEL BARRIO</p>	<p>5.1. Conseguir la mejora de habilidades sociales básicas</p> <p>5.2 Consolidar el valor de la participación y el tejido social como desarrollo personal</p>

3.3. MEDIDAS

Las Medidas son los verdaderos elementos articuladores del Plan, pues son el nivel máximo de concreción, ya que son las que dirigirán la posterior actuación de los agentes implicados en la ejecución del mismo.

En total, se van a desarrollar 56 medidas que, a su vez, se concretan en 159 actuaciones, que algunas son nuevas propuestas y otras son de continuidad. El desarrollo del Plan está basado en la implicación y participación de los habitantes del barrio, constituyendo un proceso vivo y pudiéndose producir modificaciones en algunas actuaciones concretas o dando lugar a otras nuevas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: IMPULSAR UN BARRIO VERDE	
OBJETIVO ESPECÍFICO	MEDIDAS
1.1. Transporte y Tráfico	1.1.1. Organizar el tráfico en el interior del barrio 1.1.2. Establecer espacios disuasorios de aparcamiento y mejorar zona estacionamiento 1.1.3. Potenciar un barrio para los peatones 1.1.4. Mejorar la red de transporte colectivo
1.2. Urbanismo Sostenible	1.2.1. Utilización positiva de los solares 1.2.2. Conseguir un esponjamiento urbanístico del barrio 1.2.3. Mejora de las calles y del paisaje urbano 1.2.4. Potenciar la urbanización de poca densidad de población 1.2.5. Potenciar la rehabilitación de vivienda 1.2.6. Recuperación para uso social del antiguo Depósito del Agua
1.3. Sanidad Pública y Limpieza	1.3.1. Diseñar una campaña de limpieza 1.3.2. Diseñar una campaña de salud pública
1.4 Recursos	1.4.1. Comercio de proximidad como uso responsable 1.4.2. Sensibilización institucional para el comercio 1.4.3. Adaptación del entorno para facilitar el uso responsable 1.4.4. Atraer población joven o en desempleo para utilización de locales 1.4.5. Dar a conocer los recursos existentes y sus características 1.4.6. Generar conciencia de utilización de recursos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: FACILITAR QUE EL BARRIO POTENCIE Y SEA CONOCIDO POR SUS BUENAS PRÁCTICAS	
OBJETIVO ESPECÍFICO	MEDIDAS
2.1. Convivencia y futuro	2.1.1. Poner en marcha un plan de convivencia 2.1.2. Potenciar Buenas Prácticas en el ámbito educativoa 2.1.3. Acercamiento intercultural entre vecinos
2.2. Empleo	2.2.1. Potenciar Buenas Prácticas en la inclusión social y en el empleo 2.2.2. Plan para potenciar el sector económico en el barrio y la contratación
2.3. Participación	2.3.1. Potenciar Buenas Prácticas en vecindad y convivencia 2.3.2. Propiciar las redes y mejorar el tejido social
2.4. Salud y Medio Ambiente	2.4.1. Potenciar Buenas Prácticas en salud y medio ambiente 2.4.2. Propiciar que surjan grupos de reflexión (consumo responsable)

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: IMPULSAR UN BARRIO QUE DE PROTAGONISMO A LA INFANCIA	
OBJETIVO ESPECÍFICO	MEDIDAS
3.1. Educación	<p>3.1.1. Mejorar los niveles de escolarización temprana</p> <p>3.1.2. Reducir el absentismo escolar</p> <p>3.1.3. Adaptar los recursos a las necesidades y características de la población</p> <p>3.1.4. Firmar un pacto con la administración por la educación en Oliver</p> <p>3.1.5. Poner en valor la educación del barrio</p> <p>3.1.6. Ampliar la oferta educativa en el barrio</p> <p>3.1.7. Realizar un itinerario entre los Centros educativos en Oliver</p> <p>3.1.8. Remodelación del antiguo colegio Ramón J. Sender</p>
3.2. Deporte y Tiempo libre	<p>3.2.1. Conseguir instalaciones generalista</p> <p>3.2.2. Ampliación de la oferta ya existente</p> <p>3.2.3. Casa de Juventud adaptada a las necesidades del barrio</p> <p>3.2.4. Potenciar aquellos proyectos que ya se están realizando</p> <p>3.2.5. Vinculación familiar al deporte y tiempo libre</p>
3.3. Seguridad vial y ciudadana	<p>3.3.1. Mejora del urbanismo adaptada a los niños</p> <p>3.3.2. Concienciación de la comunidad</p>
3.4. Vinculación al barrio	<p>3.4.1. Itinerarios de vida a partir de la participación y los recursos</p> <p>3.4.2. Campañas de sensibilización</p> <p>3.4.3. Vinculación afectiva al barrio</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: MEJORAR LA UTILIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE TODOS LOS RECURSOS EXISTENTES EN EL BARRIO	
OBJETIVO ESPECÍFICO	MEDIDAS
4.1. Límites administrativos y coordinación	4.1.1. Reestructuración de los límites administrativos
	4.1.2. Coordinación entre recursos
	4.1.3. Recursos con política específica para el barrio
4.2. Itinerarios Formativos	4.2.1. Marcar el itinerario desde la infancia hasta la edad adulta
4.3. Red de Centros	4.3.1. Conocimiento de los diferentes centros a nivel profesional
4.4. Servicios sanitarios y asistenciales	4.4.1. Potenciar y desarrollar los recursos existentes
	4.4.2. Adaptación de los recursos al barrio

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: EXTENDER LAS REDES DE DESARROLLO PERSONAL A LA POBLACIÓN DEL BARRIO	
OBJETIVO ESPECÍFICO	MEDIDAS
5.1. Habilidades sociales	5.1.1. Establecer programas para mejorar las habilidades sociales
	5.1.2. Potenciar la red entre centros para mejorar los programas
5.2. Participación y Tejido social	5.2.1. Potenciar el saber de la ciudadanía y ponerlo en valor
	5.2.2. Apoyar a grupos de personas que quieran participar en la sociedad

A continuación se presentan las medidas de cada uno de los Objetivos Estratégicos aplicándoles el nivel de prioridad que les corresponde.

La numeración indica con el primer dígito el Objetivo Estratégico, con el segundo el Objetivo Específico al que pertenecen y con el tercero el número de medida que es.

3.4. DESARROLLO DE LAS MEDIDAS

1. IMPULSAR UN BARRIO VERDE

1.1. Diseñar un barrio cuyo transporte y tráfico sea menos contaminante

Medida 1	Organizar el tráfico en el interior del barrio		REF	1.1.1.
Planteamiento	En muchos foros ha surgido el problema del tráfico en el interior del barrio. Algunos vecinos comentaban las dificultades para ir de un lado al otro del barrio, lugares relativamente próximos.			
Datos que justifican el objetivo	En el diagnóstico se planteó que la actual dirección de las calles conlleva dificultades tanto para acceder al barrio como para la comunicación en su interior.			
Actuación	<p><i>ESTABLECER NUEVAS DIRECCIONES DENTRO DEL BARRIO PARA QUE EL TRÁFICO SEA MÁS RADIAL</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Carrera de la Camisera dejarla de única dirección</i> • <i>Conexión de la Cl. Pilar Miró con Pilar Aranda, y que las otras sean una de subida y M. José Bosqued de bajada.</i> • <i>Conexión de la Cl. Sergio López Saz (antiguo cuartel de San Lamberto) con San Alberto Magno, y apertura de la Cl. Rafael Salillas</i> • <i>Cambio de dirección para dar salida a la Cl. Obispo Paterno y su conexión con C/San Eloy</i> 			
Descripción	Se trataría de establecer nuevas direcciones de comunicación en el interior del barrio. Deberían ser los técnicos en la materia, junto a los vecinos quienes establecieran estas mejoras que descongestionaría el barrio y facilitaría la movilidad. Incluso al acortar los desplazamientos conseguiríamos menos emisiones de CO2			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Entidades relacionadas con el tráfico y la seguridad vial - Policía Local 			
Prioridad	1	2	3	

Medida2	Establecer espacios disuasorios de aparcamientos y mejorar zona parking	REF	1.1.2.
Planteamiento	La población de Oliver observa que en los últimos años, por el incremento de vehículos, en determinadas zonas haya una saturación de las zonas de aparcamiento, las cuales no son adecuadas ni están reguladas, ocupando espacios dedicados a los peatones.		
Datos que justifican el objetivo	Se observa a través del diagnóstico que hay zonas con aparcamiento en doble fila y calles peatonales que son utilizadas por el tráfico.		
Actuación 1	<p><i>CREAR ZONAS DE APARCAMIENTO EN LOS ALREDEDORES DEL BARRIO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Construir garaje subterráneo en C/ Villalpando, y en el entorno del Mercadillo Victoria</i> 		
Actuación 2	<p><i>ACONDICIONAR Y DAR UTILIDAD A LOS SOLARES QUE FUESEN ÓPTIMOS PARA APARCAMIENTO EN TANTO EN CUANTO NO SE CONSTRUYA EN ELLOS.</i></p>		
Actuación 3	<p><i>MEJORAR LAS ZONAS DE APARCAMIENTO YA EXISTENTES</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Aparcamiento para residentes en el entorno de los bloques de viviendas de Arzobispo Domenech.</i> 		
Descripción	Se trata de descongestionar las zonas de aparcamiento en el interior, mejorarlas y potenciar el poder dejar los vehículos en las zonas dedicadas a ellos.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Entidades relacionadas con el tráfico y la seguridad vial 		
Prioridad	1	2	3

Medida 3	Potenciar un barrio para los peatones	REF	1.1.3.
Planteamiento	Desde el punto de vista de la convivencia, valor ciudadano a conservar en Oliver, y de la sostenibilidad medioambiental, como eje fundamental de este Plan, se observa la necesidad de hacer un barrio más peatonal y con más zonas para la convivencia.		
Datos que justifican el objetivo	La idea fundamental de unir sostenibilidad con valores tradicionales en los usos del territorio, que tengan prioridad los peatones y no los vehículos en el uso y disfrute de calles y plazas.		
Actuación 1	<p><i>AUMENTO DE CALLES PEATONALES EN EL BARRIO; CONVERTIR EN PEATONALES:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zona Copérnico: calles Orencio Pacareo, Gómez de Segura y Ostalé Tudela • Calle Miguel Artigas tramo de Obispo Paterno a Antonio Leyva. • Calle Huesa del Común • Zona Madre Barat, ampliación de aceras de las calles en las que solo hay acceso a fincas 		
Actuación 2	<i>Limitar la velocidad a 30 km/h en el interior del barrio</i>		
Actuación 3	<i>Establecer pasos de cebra favoreciendo la intersección de las calles o cruces</i>		
Actuación 4	<i>SOLICITAR ELEMENTOS DISUASORIOS PARA QUE LOS VEHÍCULOS NO SOBREPASEN LA VELOCIDAD PERMITIDA</i>		
Descripción	Se trata de realizar actuaciones que generen un barrio más transitable y más cómodamente accesible para toda la población.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Entidades que trabajan por la supresión de barreras arquitectónicas 		
Prioridad	1	2	3

Medida 4	Mejorar la red de transporte			REF	1.1.4.
Planteamiento	Unas mejores comunicaciones ayudan a que la población restrinja el uso de su vehículo particular y opte por la utilización de transportes menos contaminantes para realizar sus desplazamientos.				
Datos que justifican el objetivo	Se ha observado que en aquellos barrios donde existen unas mejores comunicaciones, ha aumentado el uso del transporte colectivo en detrimento del vehículo particular, con lo que esto conlleva de reducción de la contaminación.				
Actuación 1	<p><i>MEJORA DE LAS LÍNEAS DE TRANSPORTE URBANO QUE LLEGAN A OLIVER, AUMENTO DE FRECUENCIAS Y DE CIRCUITOS.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Alargar el horario de autobuses diario hasta las 01 h. aunque la frecuencia en este horario disminuya de media en media hora.</i> • <i>La línea nº 36 entrada por Ibón de Plan, desde el Corredor Verde Antonio Leyva hacia el centro de salud de Oliver (c/ A. Leyva).</i> • <i>La línea nº 52 estúdiese posibilidades de que el Bº esté comunicado con el nuevo centro de especialidades de Delicias.</i> 				
Actuación 2	<i>AUMENTO DEL CARRIL BICI QUE CONECTE CON LOS BARRIOS COLINDANTES</i>				
Actuación 3	<i>INSTALACIÓN DE ESTACIÓN DE BICI, COMO EN EL RESTO DE LA CIUDAD, UBICACIÓN CORREDOR VERDE- C/A. LEYVA.</i>				
Actuación 4	<p><i>APARCAMIENTOS BICI EN DISTINTOS PUNTOS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>En el Corredor Verde,</i> • <i>Parque Oliver,</i> • <i>Centros Públicos</i> 				
Descripción	Son necesarias actuaciones que potencien que la población de Oliver se desplace con transporte colectivo y otros no contaminantes.				
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Colectivos que trabajan por la mejora del transporte sostenible 				
Prioridad	1	2	3		

1.2. Planear un barrio con un urbanismo sostenible

Medida 5	Utilización positiva de los solares	REF	1.2.1.
Planteamiento	Desde el conocimiento de la experiencia “Esto no es un solar” de Zaragoza Vivienda, vemos que este programa puede dar solución en Oliver si se aplica a aquellos solares que generan una problemática específica en el barrio.		
Datos que justifican el objetivo	Durante la realización del diagnóstico se detectaron en el barrio cerca de cien solares con una problemática concreta de salubridad, plagas, pérdida de valor paisajístico, degradación, pérdida de valor de suelo...		
Actuación 1	<i>LIMPIEZA Y VALLADO DE LOS MISMOS, APLICACIÓN DE LA NORMATIVA EXISTENTE....</i>		
Actuación 2	<p><i>UTILIZACIÓN DE LOS SOLARES PARA USOS MÚLTIPLES: ZONAS DE JUEGO Y DEPORTIVAS APARCAMIENTOS ETC... (ESTUDIO DETALLADO EN EL DOC. DIAGNÓSTICO DE OLIVER)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Solar de Angela Bravo –calle Agustín príncipe</i> • <i>Creación de un Potrero en el solar de Agustín Príncipe frente al Pabellón</i> • <i>Camino de la camisera (traseras de las casas)</i> • <i>De C/ Bardají a campo de fútbol Camisera</i> • <i>Del corredor verde –Arquímedes frente a Joaquín Aldea</i> 		
Actuación 3	<i>DESESCOMBRAR AQUELLOS SOLARES CON EDIFICIOS EN RUINA</i>		
Actuación 4	<i>Prioridad acondicionamiento de solares y/o adecentamiento edificios en la calle Leyva.</i>		
Descripción	Poder conseguir un paisaje urbano acorde a un barrio del siglo en el que estamos, y que sea, además, concordante con la situación de los barrios próximos.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda - Plataforma del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 6	Conseguir un oportuno esponjamiento urbanístico del barrio		REF	1.2.2.
Planteamiento	El barrio nació y se construyó sin ningún planeamiento urbanístico, siguiendo las necesidades de vivienda que cada vecino tenía en ese momento. Esto ha provocado que el barrio tenga una morfología complicada y compacta, sin apenas zonas de esparcimiento, zonas verdes ni espacios abiertos para la convivencia, plazas...			
Datos que justifican el objetivo	Cuando en el diagnóstico se analizó el planeamiento urbanístico del barrio, se observaron las grandes carencias que en este sentido tenemos y la necesidad de esponjar zonas que cambien esta sensación de urbanismo compacto y mal trazado.			
Actuación 1	ESPONJAMIENTO DE ZONAS, RECONVERSIÓN A ESPACIOS QUE POTENCIEN LA CONVIVENCIA: PEQUEÑAS PLAZAS Y ZONAS AJARDINADAS DISTRIBUIDAS EN DISTINTAS ZONAS DEL BARRIO			
Descripción	Se trata de llevar a la práctica actuaciones que ya fueron propuestas anteriormente y no se han llevado a cabo.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida7	Mejora de las calles y del paisaje urbano		REF	1.2.3
Planteamiento	Las calles del núcleo antiguo del barrio, tienen bastantes deficiencias ya sea en cuanto a las aceras, la estrechez de las mismas o la cantidad de elementos que las condicionan, es por ello que necesitamos conseguir un barrio adaptado a la población y embellecerlo para que sea mejor vivido y valorado por los vecinos y visitantes.			
Datos que justifican el objetivo	Después de hacer una observación exhaustiva de las ciento cuatro calles del barrio , el diagnóstico pone de manifiesto una serie de graves carencias tanto en el asfalto como en las aceras del barrio.			
Actuación 1	<i>MEJORA DE ACERAS: ENSANCHAMIENTO HASTA 1MTS O QUE ALGUNA DE LAS 2 ACERAS DE CADA CALLE ALCANCE ESTA ANCHURA. COMO PRIORIDAD DE TODAS LAS CALLES, LA PRINCIPAL ANTONIO LEYVA. - ESTUDIO DETALLADO EN EL DOC. DIAGNÓSTICO DE OLIVER-</i>			
Actuación 2	<i>SUPRESIÓN DE ELEMENTOS QUE DISTORSIONAN Y BARRERAS ARQUITECTÓNICAS (POSTES DE LUZ ABANDONADOS, BORDILLOS..) - ESTUDIO DETALLADO EN EL DOC. DIAGNÓSTICO DE OLIVER-</i>			
Actuación 3	ASFALTADO Y PARCHEADO DE ASFALTO			
Actuación 4	ORNAMENTACIÓN URBANA PARA LA MEJORA DEL PAISAJE			
Actuación 5	REMODELACIÓN DE LA PLAZA LOLITA PARRA			
Actuación 6	ACONDICIONAMIENTO DE LA PLAZA DEL CINE (<i>NECESITADA DE SOMBRAS Y MOBILIARIO URBANO, PAPELERAS, FUENTE..</i>)			
Descripción	Se trataría de conseguir unas calles y un paisaje urbano más cuidado y más integrado en el conjunto de la ciudad			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 8	Potenciar la urbanización de poca densidad de población	REF	1.2.4.
Planteamiento	El barrio Oliver se planteó como una construcción de baja altura, viviendas unifamiliares donde la densidad de población era pequeña, la evolución del barrio ha hecho que se dejen de construir pequeñas parcelas para construir edificios de mediana altura (con algunas excepciones).		
Datos que justifican el objetivo	Si buscamos una sostenibilidad para nuestro barrio es importante adaptar el territorio a la población que puede llegar a albergar, por eso es importante bajar la densidad de población y así poder tener una construcción y un uso del territorio mucho más sostenible.		
Actuación 1	<i>PROPONER QUE DENTRO DEL PLANEAMIENTO URBANO DE LA CIUDAD, HAYA LIMITACIÓN ESPECÍFICA PARA EL SUELO URBANO DE OLIVER.</i>		
Actuación 2	<i>POTENCIAR LA REHABILITACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE PARCELAS.</i>		
Descripción	La forma de las calles del barrio no propicia la construcción de alta densidad por lo que mejorar las construcciones ya realizadas de densidad baja y realizar nuevas construcciones que no superen más de cuatro alturas, sería el valor a potenciar en Oliver.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 9	Potenciar la rehabilitación de vivienda	REF	1.2.5.
Planteamiento	El barrio Oliver tiene una gran cantidad de vivienda construida antes de la década de los años ochenta del siglo pasado. Por lo que muchas de ellas tienen una serie de carencias estructurales y de eliminación de barreras urbanísticas que se podrían solventar y mejorar con la rehabilitación.		
Datos que justifican el objetivo	El mercado de vivienda con una antigüedad superior a la media de la ciudad y el estado de conservación en el que se encuentran muchas de ellas.		
Actuación 1	<i>FOMENTAR PLANES DE REHABILITACIÓN EN AQUELLOS EDIFICIOS CON PROBLEMAS ESTRUCTURALES Y DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS.</i>		
Actuación 2	<i>POTENCIAR LA INFORMACIÓN Y LA ACCESIBILIDAD DE LAS AYUDAS A LA POBLACIÓN</i>		
Descripción	El objetivo fundamental es rehabilitar la vivienda ya construida en Oliver y que los propios dueños de las viviendas acondicionen sus propiedades mejorando así, el paisaje urbano y el mercado inmobiliario del barrio.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 10	Recuperación para uso social del antiguo Depósito del Agua		REF	1.2.6
Planteamiento	El antiguo Depósito del Agua de Oliver es una muestra de la ingeniería civil de postguerra, cuya puesta en funcionamiento coincide con la construcción de las viviendas de la denominada Obra Sindical del Hogar, viviendas de sindicatos, en el barrio (Grupos Gral. Urrutia y Arzobispo Domenech). Representa un símbolo dentro del imaginario colectivo del barrio, y de muchos de sus vecinos y vecinas.			
Datos que justifican el objetivo	Quedó fuera de servicio a finales del siglo pasado, y desde entonces se ve necesario su recuperación para usos sociales. Depósitos similares a este, han sido recuperados en otras ciudades (p.e. Madrid), como equipamientos sociales: salas de exposiciones, observatorios astronómicos, Aulas naturaleza, etc.			
Actuación	<i>REMEDIACIÓN DEL ANTIGUO DEPÓSITO DEL AGUA</i>			
Descripción	Remodelación del antiguo Depósito, compartimentándolo por plantas, y con accesos adaptados (ascensor y escaleras); haciendo compatible su uso con los centros educativos entre los que está enclavado..			
Organismos implicados	Ayuntamiento de Zaragoza: Servicio de Arquitectura e Infraestructuras <i>Plataforma de Barrio</i>			
Prioridad	1	2	3	

1.3. Generar conciencia común hacia la sanidad pública y limpieza

Medida 11	Diseñar una campaña de limpieza	REF	1.3.1
Planteamiento	Se ha comentado en varios foros la latente suciedad del barrio que se hace más manifiesta sobre todo cuando se acerca la época estival. Todo esto unido a comportamientos incívicos por parte de la población, hace que sea necesaria la puesta en marcha de una campaña que mejore esos hábitos de conducta.		
Datos que justifican el objetivo	<p>La suciedad latente que se observa, concentrada en determinadas zonas y calles del barrio hace necesario que se actúe en este sentido</p> <p>La reciente reestructuración por el servicio de limpieza de la ciudad en la distribución de contenedores (de basura orgánica y de reciclaje de cartón, vidrio y envases) con una notable disminución de los mismos.</p>		
Actuación 1	ESTUDIO Y REDISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENEDORES, ASÍ COMO ADAPTACIÓN DE ESTOS A LA TIPOLOGÍA DE CALLES QUE TENEMOS.		
Actuación 2	CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN DE LIMPIEZA EN EL BARRIO.		
Actuación 3	CAMPAÑA ESPECÍFICA SOBRE LA RECOGIDA DE EXCREMENTOS CANINOS EN LA CALLE.		
Descripción	Se trata de crear conciencia de un barrio limpio y saludable y que los vecinos adquieran hábitos y los apliquen sobre higiene y salud pública.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - DGA Salud Pública - Plataforma del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 12	Diseñar una campaña de Salud Pública	REF	1.3.2.
Planteamiento	Debido a las características especiales de la población de Oliver se observó que existen ciertos problemas puntuales con la salud pública, muchas veces asociados a los problemas de limpieza y otras a prácticas insalubres de la población. Por ello, se vio en la situación de deber plantear campañas específicas en este sentido.		
Datos que justifican el objetivo	El barrio Oliver tiene problemas puntuales de Salud Pública asociados a formas de vida o estados de degradación de zonas concretas del barrio.		
Actuación 1	<i>CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y NECESIDADES DE MEJORA DE LA SALUD PÚBLICA</i>		
Actuación 2	<i>IMPLICACIÓN DE LA AUTORIDAD COMPETENTE, APLICACIÓN DE LAS NORMATIVAS EXISTENTES.</i>		
Descripción	El llegar a concienciar a la población de la necesidad de crear unos hábitos de vida saludable y el poder mejorar la situación de algunas zonas concretas del barrio y las consecuencias que en la población tienen.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

1.4. Diseñar el uso responsable de los recursos del barrio

Medida 13	Comercio de proximidad como uso responsable		REF	1.4.1.
Planteamiento	<p>Las necesidades de cualquier barrio, para poder mantenerse como tal, pasan, sin duda, por mantener una vida diaria y constante dentro del mismo, luchando por no acabar siendo un barrio dormitorio. La evolución del comercio en España y en muchos lugares del mundo ha pasado por la pérdida de los pequeños locales comerciales en búsqueda de grandes superficies comerciales.</p>			
Datos que justifican el objetivo	<p>En el análisis de las calles del barrio se censaron gran cantidad de locales comerciales y talleres que han ido cerrando. Esto se aprecia también en el análisis del mercado de trabajo del barrio, que pasa a reducirse a las zonas industriales y a la calle Antonio Leyva.</p>			
Actuación 1	<p><i>POTENCIAR EL COMERCIO DE PROXIMIDAD, ESE TIPO DE COMERCIO QUE SE HA PERDIDO EN EL BARRIO (ZAPATERÍAS, TINTORERÍAS, REPARACIONES, TIENDAS FOTOGRÁFICAS, VIVERO DE PLANTAS....)</i></p>			
Descripción	<p>El mejorar el comercio de proximidad mejoraría el uso del territorio y el aprovechamiento eficiente, mejorando así el uso y la sostenibilidad. Si se potencia el comercio de proximidad se potencia el generar un barrio sostenible, con un ciclo económico equilibrado y sin depender de elementos externos para poder abastecerse.</p>			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Cámara de Comercio y otros organismos en relación directa con el comercio y la pequeña industria 			
Prioridad	1	2		3

Medida 14	Sensibilización institucional para el comercio		REF	1.4.2.
Planteamiento	<p>La falta de un apoyo firme, como forma de seguir potenciando la vida en los barrios, por parte de las administraciones debe ir cambiando. Se ha demostrado que focalizar el comercio en puntos concretos crea un efecto rebote muy poco beneficioso para los barrios, que pasan a ser lugares dormitorio y pierden gran cantidad de potencialidades, como puede ser la participación, el sentimiento de pertenencia o incluso los vínculos de vecindad. Y sobre todo, se evitarían los desplazamientos al extrarradio, con el ahorro de combustible y de emisiones de CO2 que suponen.</p>			
Datos que justifican el objetivo	<p>La pérdida paulatina de locales comerciales en el barrio es un reflejo de que el pequeño comercio ha sido un sector que ha ido perdiendo potencialidad dejando que este mismo fuera desapareciendo de barrios y ciudades.</p>			
Actuación 1	<p><i>FORMACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES PARA GESTIONAR CAMBIOS Y BUSCAR OPCIONES DE FUTURO.</i></p>			
Actuación 2	<p><i>PLAN DE APOYO Y DESARROLLO DEL COMERCIO</i></p>			
Descripción	<p>La sensibilización institucional debe ir de la mano de un Plan de apoyo fomentando la creación de asociaciones comerciales y planeando la forma óptima de apoyar y desarrollar el comercio.</p>			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Cámara de Comercio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 15	Adaptación del entorno para facilitar el uso responsable		REF	1.4.3.
Planteamiento	Se ha demostrado que aquellos lugares que urbanísticamente facilitan el poder pasear y poder observar con tranquilidad los escaparates son zonas con alta capacidad comercial. Estas características prácticamente no se dan en ninguna de las calles de Oliver.			
Datos que justifican el objetivo	El comercio en Oliver está sufriendo un declive mucho más marcado que en otros lugares de la ciudad.			
Actuación 1	<i>CREAR UNA ZONA PEATONAL COMO FORMA DE GENERAR UN ESPACIO COMERCIAL DE FACIL ACCESO.</i>			
Actuación 2	<i>POTENCIAR ZONAS DONDE SE PUDIERAN PONER TERRAZAS DE BARES HACIA LA CALLE, COMO FORMA DE PROPICIAR LA VIDA EN LA CALLE Y LA CONVIVENCIA.</i>			
Actuación 3	<i>REMODELAR LOS MERCADILLOS PARA PODER ADAPTARLOS A OTRO TIPO DE USOS COMERCIALES</i>			
Descripción	El crear una zona apropiada para el comercio dentro del barrio, y poder potenciar en la misma la instalación de aquellos comercios que se han ido perdiendo serviría para potenciar la vida del propio barrio.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Cámara de Comercio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 16	Atraer población joven o en desempleo para utilización de locales		REF	1.4.4.
Planteamiento	La crisis actual hace que la búsqueda de nuevos mercados de empleo y de inserción laboral esté muy latente. La existencia de instalaciones –locales- puede potenciar la creación de nuevas iniciativas laborales relacionadas con nuevas prácticas comerciales, que se pueden dar en nuestro entorno.			
Datos que justifican el objetivo	El número de desempleados en el barrio es bastante elevado, además suelen ser desempleados de sectores en crisis y que deber ir pasando a nuevas actividades económicas.			
Actuación 1	<i>FOMENTAR EL USO DE LOCALES COMERCIALES PARA ARTESANOS</i>			
Actuación 2	<i>POTENCIAR QUE LOS LOCALES VACÍOS PASEN A SER MICRO-EMPRESAS</i>			
Actuación 3	<i>POTENCIAR LOS RESTAURANTES INTERCULTURALES</i>			
Actuación 4	<i>CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE SERVICIOS: LIMPIEZA, AYUDA A DOMICILIO, AYUDA A LA 3ª EDAD...</i>			
Actuación 5	<i>CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE CONSUMO ECOLÓGICO Y PRODUCCIÓN CERCANA ASOCIADA A UNA TIENDA DE COMERCIO JUSTO</i>			
Descripción	Se han ido detectando carencias en los comercios del barrio, aprovechar esas carencias para generar nuevos puestos de trabajo es muy importante en la situación que estamos viviendo actualmente. Por ello, el potenciar la artesanía, las micro empresas o aquellos comercios o servicios diferentes o interculturales es muy importante.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Cámara de Comercio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 17	Dar a conocer los recursos existentes y sus características	REF	1.4.5.
Planteamiento	Una de los mayores problemas que se da es la desinformación. En muchos foros los vecinos expresan su desconocimiento a la hora de conocer los servicios que tienen en el barrio. La solución a este desconocimiento es hacer vivible lo que se tiene, favorecer la información.		
Datos que justifican el objetivo	En el barrio hay cantidad de comercios y servicios que no son conocidos por los vecinos, lo que hace que se salga fuera a conseguir lo que se tiene cerca.		
Actuación 1	<i>EDITAR UNA "GUÍA DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL BARRIO OLIVER"</i>		
Actuación 2	<i>HACER MERCADILLOS DE SALDOS U OTRO TIPO DE ACTUACIÓN DIRIGIDA A VISIBILIZAR EL COMERCIO O LOS SERVICIOS DEL BARRIO.</i>		
Descripción	El realizar la guía de comercio y servicios del barrio tendría como objetivo hacer partícipe a todo el barrio de todo aquello que puede encontrar de forma próxima y sencilla. El sacar a la calle y hacer visible la actividad comercial, aunque sea una vez al año, cumpliría también el objetivo de mejorar la vinculación de los comerciantes al territorio.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Cámara de Comercio e Industria 		
Prioridad	1	2	3

Medida 18	Generar conciencia de utilización de recursos	REF	1.4.6
Planteamiento	Los vecinos y vecinas de Oliver no son conscientes del problema que, como comunidad, supone la pérdida de servicios de cercanía, comercio y recursos. Así pues, hacer una ligera llamada de atención en este sentido también mejoraría enormemente este problema.		
Datos que justifican el objetivo	La valoración que la población del barrio tiene sobre sus comercios y servicios es bastante mala, provocando incluso la salida hacia comercios de barrios cercanos y grandes superficies		
Actuación 1	<i>CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN HACIA EL USO DEL COMERCIO DE BARRIO</i>		
Actuación 2	<i>EDICIÓN DE FOLLETOS, CARTELES, BOLSAS... POTENCIANDO EL USO DEL COMERCIO</i>		
Actuación 3	<i>PUBLICACIÓN DE REVISTAS QUE RECOJAN LA ACTIVIDAD COMERCIAL EL BARRIO</i>		
Descripción	El realizar una campaña de sensibilización para no perder el comercio de cercanía es importante. Sobre todo apostando por los valores de sostenibilidad y comunidad, y llamando la atención de aquellas personas que (por su avanzada edad) ya no pueden desplazarse hasta otros barrios o centros comerciales.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Cámara de Comercio e Industria 		
Prioridad	1	2	3

**2 FACILITAR QUE EL BARRIO
POTENCIA Y SEA CONOCIDO POR
SUS BUENAS PRÁCTICAS**

2.1. Consolidar las Buenas Prácticas en Educación para la convivencia y para el futuro

Medida 19	Poner en marcha un plan de convivencia		REF	2.1.1.
Planteamiento	La convivencia es uno de los ejes motores de la idiosincrasia de cualquier territorio, además de ser el significado mismo de la comunidad. Una comunidad (o barrio) que es conocida por su buena convivencia, es un factor de atracción de población y de recursos, lo que se refleja también en el buen uso de los recursos ya existentes.			
Datos que justifican el objetivo	La diversidad social manifestada en el barrio, demanda una articulación de buenas prácticas que permita potenciar las fortalezas del mismo y que atenúen y compensen las carencias, desde una clave sistémica.			
Actuación	<p><i>PONER EN PRÁCTICA EL DENOMINADO “PLAN DE CONVIVENCIA DEL Bº OLIVER”</i></p> <p><i>(EXISTE DESARROLLADO UN PLAN DE CONVIVENCIA EXTENSIVO A TODA LA COMUNIDAD</i></p>			
Descripción	Durante la realización del Diagnóstico Estratégico y las Mesas Creativas (en concreto la de Tejiendo Barrio) se observó la necesidad de realizar un Plan de Convivencia, en el cual se desarrollen una serie de medidas y actuaciones específicas que potencien los elementos estratégicos del barrio Oliver (multiculturalidad, población intergeneracional, diversidad religiosa, barrio compacto, infancia como elemento vertebrador de la convivencia, diversidad de espacios públicos para el encuentro...).			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza: Acción Social, Participación Ciudadana, Educación - Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón - Tejido Asociativo - Plataforma del Barrio - Asociación ¿hablamos? 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 20	Potenciar Buenas Prácticas en Educación			REF	2.1.2
Planteamiento	Es un objetivo principal de este plan el potenciar aquellos procesos que se dan en el barrio y que son ejemplo y motor del mismo. En este apartado analizando con especial interés aquellas buenas prácticas de educación.				
Datos que justifican el objetivo	Los centros educativos de Oliver han conseguido cierto reconocimiento por su labor educativa, a pesar de ello, la imagen de los colegios es sentida como negativa en muchos vecinos del barrio.				
Actuación 1	<i>POTENCIAR EL TRABAJO DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL BARRIO Y HACERLO LLEGAR A LAS FAMILIAS, TANTO A TRAVÉS DE LA ESTRUCTURA EDUCATIVA COMO A TRAVÉS DEL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE.</i>				
Actuación 2	<i>REFORZAR EL PAPEL DEL ALUMNO PROFESOR COMO ELEMENTO DE MEJORA DEL ABSENTISMO Y DE LOS PROBLEMAS DE CONVIVENCIA</i>				
Actuación 3	<i>TRABAJAR LOS VALORES CÍVICOS EN EL ALUMNADO CON PROYECTOS COMO "APRENDIENDO A SER PERSONAS"</i>				
Actuación 4	<i>HACER QUE LA ESCUELA SEA REFLEJO DEL BARRIO</i>				
Actuación 5	<i>FOMENTAR LA IMPLICACIÓN DE LOS PROFESORES</i>				
Actuación 6	<i>DESARROLLAR LA MIRADA CRÍTICA Y RESPONSABLE DE LOS ALUMNOS HACIA LA PROBLEMÁTICA QUE LE RODEA</i>				
Actuación 7	<i>APOYAR LA COMISIÓN DE INFANCIA</i>				
Descripción	El objetivo principal es que, a través de procesos y proyectos novedosos e ilusionantes, la población más joven y su familia se integren en la comunidad educativa del barrio; y que los alumnos desarrollen al máximo sus potencialidades.				
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Gobierno de Aragón - Plataforma del Barrio - Centros Educativos - Centros dedicados a la infancia y adolescencia del barrio 				
Prioridad	1	2	3		

Medida 21	Acercamiento intercultural entre vecinos	REF	2.1.3.
Planteamiento	El miedo a lo desconocido es una de las causas que subyacen en los conflictos sociales. El acercar interculturalmente a los vecinos y que estos conozcan lo que les rodea, hace que se cree un reconocimiento y respeto mutuo, lo es importante para la convivencia y el futuro del barrio, teniendo en cuenta la riqueza intercultural del entorno..		
Datos que justifican el objetivo	Según datos del 2009 casi el 20% de la población de Oliver era de origen extranjero, y más de un 10% de etnia gitana.		
Actuación 1	<i>POTENCIAR EL BARRIO INTERCULTURAL: OLIVER EL BARRIO DE TODOS.</i>		
Actuación 2	<i>CONTINUAR LA EDUCACIÓN DE ADULTOS COMO ESPACIO EN EL QUE MEJOR SE DESARROLLA LA CONVIVENCIA INTERCULTURAL</i>		
Actuación 3	<i>PLANTEAR LA AUTOGESTIÓN DE ACTIVIDADES QUE HAN TENIDO BUENOS RESULTADOS</i>		
Descripción	Si se potencian las actuaciones y planes que mejoren la interculturalidad y el compromiso común por el territorio, se alcanzará un barrio rico en matices y cultura, que podrá llegar a ser uno de los referentes de Oliver.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Asociaciones y colectivos de diferentes culturas y países. 		
Prioridad	1	2	3

**2.2. Consolidar las Buenas Prácticas en Educación
para todas las personas**

Medida 22	Potenciar Buenas Practicas en Inclusión social y empleo		REF	2.2.1
Planteamiento	<p>Oliver es ejemplo de un barrio que ha potenciado el empleo y la inclusión social, de ahí que existan varios proyectos que funcionan con buenos resultados, y que son un claro ejemplo de buena práctica.</p> <p>Potenciar este tipo de proyectos que han dado buenos resultados, es necesario para trabajar por la inclusión y el empleo.</p>			
Datos que justifican el objetivo	<p>Actualmente en Oliver existen entidades e iniciativas laborales generadas para mejorar la inserción laboral y la búsqueda de empleo. Esto, agravado por el estado actual de crisis mundial, hace necesario apoyar estas medidas para que sigan realizando su labor.</p>			
Actuación 1	<p><i>APOYAR A QUE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN LABORAL SIGAN REALIZANDO LA REHABILITACIÓN DE FACHADAS DE EDIFICIOS ANTIGUOS DEL BARRIO, REHABILITACIÓN DE BAÑOS DE PERSONAS SIN RECURSOS, MANTENIMIENTO DEL PARQUE.</i></p>			
Actuación 2	<p><i>APOYAR PROYECTOS DE MEJORA EN EL BARRIO QUE SEAN REALIZADOS POR LOS PROPIOS VECINOS (POR EJEMPLO, REHABITAT)</i></p>			
Actuación 3	<p><i>INTERVENCIÓN CON JÓVENES DE 14 A 21 AÑOS, INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO.</i></p>			
Actuación 4	<p><i>APOYO A RECURSOS DE INSERCIÓN DEL BARRIO (CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO)</i></p>			
Descripción	<p>El trabajar para el barrio desde el barrio, buscando la inserción laboral, la introducción al mercado laboral, y que además todo eso repercuta en beneficio para el barrio es muy importante.</p>			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza (SS.SS. Oliver, Zaragoza Dinámica, Urbanismo, Parques y Jardines, Zaragoza Vivienda, Junta de Distrito Oliver) - Plataforma de Barrio - AREI (Asociación de Empresas de Inserción) - Centro Especial de Empleo - Gobierno de Aragón (Aulas Taller) 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 23	Plan para potenciar el sector económico en el barrio y la contratación	REF	2.2.2.
Planteamiento	Vistos los buenos resultados que está dando la empresa de inserción que existe en el barrio, podría ser el momento de dar un paso más hacia otro tipo de empresas o asociaciones que fomentaran el sector económico y la contratación en el barrio.		
Datos que justifican el objetivo	El número de parados en el B ^a Oliver es ligeramente superior a la media de la ciudad. La gran mayoría pertenecen a sectores en crisis y consiguen contratos muy precarios. Se necesita trabajar con estas personas su orientación laboral. Es necesario crear una red de recursos que implique el compromiso de los vecinos del barrio.		
Actuación	<i>CREAR UNA MESA POR LA CONTRATACIÓN Y LA MEJORA DEL SECTOR ECONÓMICO DEL BARRIO</i>		
Actuación 2	<i>CONSTITUIR UNA EMPRESA DE INSERCIÓN DEDICADA A LA LIMPIEZA: DE COMUNIDADES, CENTROS PÚBLICOS Y DE LAS CALLES DEL BARRIO.</i>		
Actuación 3	<i>ESTABLECER UN RECURSO DE ORIENTACIÓN LABORAL DENTRO DEL BARRIO.</i>		
Descripción	Conseguir que todos los agentes involucrados, tanto a nivel del barrio como de la ciudad, se sienten a buscar alternativas y crear un plan de mejora de la economía sería un puntal a la hora de mejorar la situación tanto de los trabajadores como de las empresas que hay en el barrio.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Aragón. INAEM - Ayuntamiento de Zaragoza: Zaragoza Dinámica, Junta de Distrito, Centro Cívico, El Túnel. - Plataforma del Barrio - Cámara de Comercio e Industria - Comunidades de Vecinos - Colegios Públicos e IES 		
Prioridad	1	2	3

2.3. Consolidar las Buenas Prácticas de Participación de los vecinos

Medida 24	Potenciar Buenas Prácticas de vecindad y convivencia	REF	2.3.1.
Planteamiento	En cuanto a la Participación de los vecinos son muchas las buenas prácticas que se dan en el barrio, tanto de forma puntual, como continuada.		
Datos que justifican el objetivo	Oliver es un barrio participativo, que tiene infinidad de ejemplos que así lo demuestran.		
Actuación 1	<i>APOYAR LAS ACTIVIDADES QUE MARCAN MOMENTOS DE ACTUACIÓN PUNTUAL: CABALGATA, AGUINALDO, CASTAÑADA, FIESTA DE OTOÑO, SAN JUAN, LA CARRERA DEL 5 DE MARZO, CENA VECINAL, CONTADA DE CUENTOS, LECTURAS COMPARTIDAS, SALVAR EL TILO CENTENARIO...</i>		
Actuación 2	<i>FORTALECER LAS RELACIONES DE VECINDAD: ESTE ES UN BARRIO QUE TIENE UNA ALTA VINCULACIÓN ENTRO LOS VECINOS, LO QUE HACE QUE MEJOREN LAS RELACIONES SOCIALES Y SE GENERE TEJIDO SOCIAL.</i>		
Actuación 3	<i>POTENCIAR A LAS ASOCIACIONES, ENTIDADES O GRUPOS QUE ESTÁN GENERANDO BUENAS PRÁCTICAS: COFRADÍA, ASOCIACIÓN DIALOGO Y CULTURA, LA TERTULIA DE LOS VIERNES, ASOCIACIÓN UNIDOS POR LA INFANCIA TOUBA, PROYECTO DE ANIMACIÓN DEPORTIVA...</i>		
Actuación 4	<i>CREACIÓN DE UNA RED DE PERIODISMO CIUDADANO QUE APOYE LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES, BUENAS PRÁCTICAS... MEDIANTE BOLETINES, EXPOSICIONES...</i>		
Descripción	Actuaciones que potencian aquellos grupos que ya están creados y están generando tejido social, movimiento y participación en el barrio.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Asociaciones y grupos del barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 25	Propiciar las redes y mejorar el tejido social	REF	2.3.2
Planteamiento	Un paso importante sería apoyar a los proyectos puntuales de participación y movilización del barrio, y el siguiente, generar una red y tejido social activo, lo que redundaría en la mejora del entorno.		
Datos que justifican el objetivo	Oliver es un barrio participativo, que ha generado redes internas de trabajo y que tiene un rico tejido social.		
Actuación 1	<i>APOYAR AQUELLOS ESPACIOS DE INTERRELACIÓN DONDE SE PUEDEN ESTABLECER ACTIVIDADES, COMO POR EJEMPLO EN EL CENTRO COMUNITARIO</i>		
Actuación 2	<i>POTENCIAR LA METODOLOGÍA DE TRABAJO EN RED EN EL BARRIO</i>		
Actuación 3	<i>SEGUIR MOVILIZANDO A LA POBLACIÓN PARA QUE PARTICIPE</i>		
Descripción	Manteniendo los lugares de interrelación y haciendo públicas metodologías de trabajo será fácil conseguir que la población siga movilizándose para participar.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Asociaciones y grupos del barrio 		
Prioridad	1	2	3

2.4. Consolidar las Buenas Prácticas en el ámbito de la salud y el medio ambiente

Medida 26	Potenciar Buenas Practicas en Salud y Medioambiente	REF	2.4.1.
Planteamiento	Las buenas prácticas en salud y medio ambiente de Oliver también son un referente. Existen actuaciones y organizaciones que aglutinan su trabajo para mejorar estos conceptos.		
Datos que justifican el objetivo	El barrio Oliver cuenta con uno de los parques más grandes de Zaragoza, y además, uno de los mejores valorados por el trabajo ciudadano y de coordinación que en él se realiza.		
Actuación 1	<i>AMPLIAR LOS HUERTOS EN EL PARQUE, COMO UN RECURSO EDUCATIVO, POTENCIANDO EL TRABAJO COMUNITARIO,, PARA QUE LOS VALORES DE LOS TRABAJOS CON LA TIERRA NO SE PIERDAN.</i>		
Actuación 2	<i>POTENCIAR EL MANTENIMIENTO DE LA ROCALLA DEL PARQUE POR LOS VECINOS Y LA PLANTACIÓN DE FLORES-ÁRBOLES POR DISTINTOS GRUPOS</i>		
Actuación 3	<i>MANTENER LA ASOCAION COORDINADORA DEL PARQUE Y SU TRABAJO DE FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN EL PARQUE OLIVER</i>		
Actuación 4	<i>PROPICIAR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL PARQUE DE TODO TIPO DE POBLACIÓN.</i>		
Actuación 5	<i>APOYAR EL SISTEMA DE VACUNACIÓN DEL CENTRO SOCIOLABORAL O EL PROYECTO DE ACOMPAÑAMIENTO DE FAMILIAS REALIZADO POR CÁRITAS.</i>		
Descripción	Son muchas las buenas prácticas que se han observado en Oliver. Apoyarlas y potenciarlas podrían mejorar sus resultados, o incluso extrapolarlos a otros centros del barrio.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza. Parques y jardines. Gabinete de Medio Ambiente. - Gobierno de Aragón. Salud - Plataforma del Barrio - Cáritas - Centro Sociolaboral Oliver - Asociación Coordinadora del Parque 		
Prioridad	1	2	3

Medida 27	Propiciar que surjan grupos de reflexión (consumo responsable)		REF	2.4.2
Planteamiento	Si estamos planteando un plan de desarrollo sostenible debemos hacer reflexionar a la población lo que ello supone, por eso, el propiciar que surjan grupos de reflexión es un buen paso para que esto llegue a materializarse.			
Datos que justifican el objetivo	El Bº Oliver tiene grupos organizados que trabajan el ámbito de la salud y el medio ambiente, estos mismos podrían generar una estructura que reflexionase sobre estos temas y lo extrapolase al resto de la población.			
Actuación	<i>GRUPO DE REFLEXIÓN SOBRE CONSUMO RESPONSABLE</i>			
Descripción	El consumo responsable puede ampliarse a infinidad de temáticas. No solo al consumo responsable de productos, de recursos o de territorio. Sin duda, generar reflexión es importante en la medida que esta reflexión pueda materializarse en la mejora del barrio.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Gobierno de Aragón. Salud - Asociaciones de Consumidores - Plataforma del Barrio 			
Prioridad	1	2	3	

**3 IMPULSAR UN BARRIO QUE DE
PROTAGONISMO A LA INFANCIA Y
JUVENTUD**

3.1. Generar y consolidar las estructuras educativas del barrio

Medida 28	Mejorar los niveles de escolarización temprana	REF	3.1.1
Planteamiento	Uno de los problemas que encontramos en los centros educativos de Oliver se podría solucionar, en cierta medida, si se potencia la escolarización temprana de todos los niños del barrio. Si estos niños pasan a formarse a partir de los 2-3 años y no a partir de los 6.		
Datos que justifican el objetivo	En el barrio Oliver encontramos una coyuntura extraña en los centros educativos, aquellos alumnos que se matriculan en la escuela infantil no son los que luego pasan a matricularse en los centros educativos del barrio. Esto hace que los que se matriculan en los centros educativos del barrio no se escolaricen a edades tempranas.		
Actuación 1	<i>AMPLIACIÓN DE PLAZAS DE LA ESCUELA INFANTIL DEL BARRIO</i>		
Actuación 2	<i>POTENCIAR LA ESCOLARIZACIÓN TEMPRANA DE LOS NIÑOS CUYAS FAMILIAS TENGAN UN PERFIL MÁS CERCANO A LA EXCLUSIÓN SOCIAL</i>		
Actuación 3	<i>PROPICIAR EL PASO DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA INFANTIL A LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL BARRIO (APOYANDO CON MEDIDAS ESPECIALES)</i>		
Descripción	Si los alumnos de la Escuela Infantil entraran a ser alumnos de los Centros Educativos del barrio se solucionarían algunos problemas de los mismos, pero si además, a la escuela infantil acudieran más niños que recibieran una educación temprana los problemas iniciales en los centros de educación primaria no serían tan acuciantes.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Centros Educativos 		
Prioridad	1	2	3

Medida 29	Reducir el absentismo escolar	REF	3.1.2.
Planteamiento	El absentismo escolar es un problema no solo de los niños, sino también de las familias que permiten estos hechos o no le dan el valor suficiente a la educación como para que los alumnos falten a los centros educativos.		
Datos que justifican el objetivo	En la ciudad existe la mesa del absentismo escolar, cuyo fin es el control y el estudio de aquellos casos de absentismo prolongado. En algunos foros se ha manifestado el descontento debido a que los datos que se suelen ofrecer no son reales. El problema del absentismo escolar, aunque no es tan alto como anteriormente, sigue siendo elevado.		
Actuación 1	<i>POTENCIAR LA MESA DEL ABSENTISMO ESCOLAR EN EL BARRIO</i>		
Actuación 2	<i>MOTIVAR AL ALUMNADO CFREANDO CENTROS ADAPTADOS A SUS NECESIDADES</i>		
Actuación 3	<i>CONCIENCIAR A LAS FAMILIAS DE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL FUTURO DE SUS HIJOS.</i>		
Actuación 4	<i>FAVORECER EL ACERCAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LOS CENTROS</i>		
Actuación 5	<i>SEGUIMIENTO RIGUROSO DE LAS FAMILIAS MÁS ABSENTISTAS A TRAVES DE ENTREVISTAS , LLAMADAS TELEFÓNICAS, CARTAS, VISITAS A LOS DOMICILIOS</i>		
Descripción	Que los propios educadores, trabajadores de infancia y familias sean conscientes de la situación real y tomen las oportunas decisiones para ir mejorando en este sentido, de tal forma que se pueda llegar a índices de absentismo más cercanos a los de cualquier centro educativo de la ciudad.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Centros educativos y de trabajo con la infancia 		
Prioridad	1	2	3

Medida 30	Adaptación de los recursos a las necesidades y características de la población		REF	3.1.3.
Planteamiento	Otro de los problemas que se han observado es la falta de adaptación que los recursos dirigidos a la población infantil tienen en el barrio. El que estos recursos tengan directrices de ciudad hace que abran todavía más la brecha existente entre este barrio y otras zonas de la ciudad.			
Datos que justifican el objetivo	La situación de los centros educativos del barrio está muy marcada; una escuela infantil con alumnos que luego no pasan a estudiar a los centros educativos del barrio, unos centros de primaria con un alto porcentaje de población cuyo itinerario de vida está muy marcado, un instituto que no cuenta con bachillerato....			
Actuación 1	<i>ADAPTAR LOS RECURSOS EDUCATIVOS DEL BARRIO A LA POBLACIÓN, PARA QUE SEAN ATRAYENTES PARA TODA LA POBLACIÓN DEL BARRIO Y POTENCIEN AL MÁXIMO LAS CAPACIDADES DE SUS ALUMNOS.</i>			
Actuación 2	<i>DAR CONTINUIDAD A LOS EQUIPOS EDUCATIVOS QUE HAYAN INICIADO PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS</i>			
Actuación 3	<i>DIFUNDIR A TODA LA POBLACIÓN DEL BARRIO LAS MEJORAS QUE SE ESTÁN LLEVANDO A CABO</i>			
Descripción	La discriminación positiva hacia este asunto sería muy beneficiosa para el barrio, que podría adaptar su situación a los recursos y así poder ir solucionando carencias estructurales que lleva arrastrando durante algunos años.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - DGA Educación y Cultura - Plataforma del Barrio - Centros Educativos del Barrio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 31	Firmar un pacto con la administración por la educación en Oliver	REF	3.1.4.
Planteamiento	La educación es un tema muy importante, hablamos de aquella población más joven y que va a ser el futuro del barrio. Si no conseguimos que estas personas desarrollen su máximo potencial y pasen a ser miembros activos de la sociedad se va a acentuar los problemas que ya, actualmente, empieza a tener el barrio.		
Datos que justifican el objetivo	El nivel de formación del barrio es muy bajo, existe un problema con el absentismo escolar y los centros educativos tienen serios problemas para luchar contra la guetificación.		
Actuación 1	<i>PACTO POR LA EDUCACIÓN</i>		
Actuación 2	<i>ESTABLECER POLÍTICAS/MEDIDAS ADMINISTRATIVAS QUE FAVOREZCAN EL QUE EQUIPOS DE PROFESIONALES EN COMISIÓN DE SERVICIO ESPECIAL ACUDAN A TRABAJAR A LOS CENTROS EDUCATIVOS DE OLIVER.</i>		
Actuación 3	<i>REALIZAR UN REPARTO EQUITATIVO DEL ALUMNADO DESFAVORECIDO SOCIAL Y ECONÓMICAMENTE, POR LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA</i>		
Actuación 4	<i>DOTAR A LOS CENTROS EDUCATIVOS DE MAS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES, ASÍ COMO MEJORAR LOS ESPACIOS DE LOS MISMOS.</i>		
Descripción	Conseguir el acuerdo con la Administración para que mejore o cambie algunos recursos y con ello adaptar para alcanzar un futuro en los centros educativos del barrio.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - DGA Educación y Cultura - Plataforma del Barrio - Centros Educativos del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 32	Poner en valor la educación del barrio	REF	3.1.5.
Planteamiento	Los Centros Educativos del barrio no están muy bien valorados dentro del propio barrio. Esto supone una discriminación real de los centros y una lucha constante desde los mismos para mejorar esta situación.		
Datos que justifican el objetivo	Prácticamente la mitad de la población en edad escolar está estudiando en centros educativos que no están ubicados en el barrio.		
Actuación 1	<i>CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INSCRIPCIÓN DE LOS ALUMNOS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL BARRIO</i>		
Actuación 2	<i>DIFUNDIR LAS BUENAS PRACTICAS EDUCATIVAS DE LOS CENTROS DE OLIVER</i>		
Actuación 3	<i>REALIZAR JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS, EN LOS CENTROS EDUCATIVOS, PARA CONOCER Y VALORAR LAS MEJORAS QUE SE ESTAN PONIENDO EN MARCHA</i>		
Actuación 4	<i>CONVOCAR UNAS JORNADAS DE EDUCACIÓN, ABIERTAS A LA POBLACION DEL BARRIO</i>		
Descripción	Sensibilizar a la población a través de una campaña por la educación en el barrio, y generar procesos de acompañamiento para que toda esta población que sale a estudiar fuera tenga los alicientes oportunos para matricularse en los Centros Educativos del barrio.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - DGA Educación y Cultura - Plataforma del Barrio - Centros Educativos del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 33	Ampliar la oferta educativa en el barrio		REF	3.1.6
Planteamiento	<p>Uno de los problemas observados es el de la educación una vez superada la fase obligatoria, que hace que aquellos alumnos que desean seguir estudiando no puedan realizarlo en el entorno más próximo a su hogar, así como no poder tener una oferta especial, que haga que alumnos de otros barrio se desplacen hasta Oliver, abriendo de esta manera el barrio a la ciudad.</p>			
Datos que justifican el objetivo	<p>En el barrio no existe la rama de Bachillerato y la oferta de Ciclos formativos es muy reducida.</p>			
Actuación	<p><i>SOLICITAR LA AMPLIACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA, RECUPERAR EL BACHILLERATO Y PONER EN MARCHA UNA OFERTA DE CICLOS FORMATIVOS CON ESPECIALIDADES QUE TENGAN DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL</i></p>			
Descripción	<p>Conseguir la inclusión del instituto del barrio de aquellos ciclos o cursos no obligatorios que mejoren la oferta y sea atrayente tanto para los alumnos del barrio como para los de otros barrios.</p>			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - DGA Educación y Cultura - Plataforma del Barrio - Centros Educativos del Barrio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 34	Realizar un itinerario entre los Centros educativos en Oliver	REF	3.1.7.
Planteamiento	Muchos centros educativos generan itinerarios para sus alumnos, de tal forma, que cuando se matriculan en un centro para realizar la educación pre-obligatoria ya es seguro a qué colegio pasará o incluso a qué instituto.		
Datos que justifican el objetivo	Los alumnos que realizan la educación pre-obligatoria en el barrio no acaban siendo alumnos de los centros educativos del barrio.		
Actuación	<i>CREAR CICLOS EDUCATIVOS DE LOS ALUMNOS DENTRO DE LOS CENTROS DEL PROPIO BARRIO.</i>		
Descripción	El poder crear itinerarios dentro de los centros educativos de Oliver ayudaría al acompañamiento del alumno y al proceso educativo del mismo, así como a que no se perdiera en el proceso tanto alumnado como potencia.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - DGA Educación y Cultura - Plataforma del Barrio - Centros Educativos del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 35	Rehabilitación del antiguo CP Ramón J. Sender/Juan J. Lorente		REF	3.1.8.
Planteamiento	La rehabilitación y puesta en servicio de un equipamiento público, antiguo CP Ramón J Sender, supondría el ahorro económico y de los costes de mantenimiento de un centro cerrado			
Datos que justifican el objetivo	Funcionamiento del Centro Sociolaboral de Oliver , que desde hace 20 años, realiza su trabajo de formación y de inserción laboral en un local arrendado.			
Actuación	<i>REHABILITACIÓN DEL ANTIGUO CP RAMON J SENDER/JUAN J. LORENTE</i>			
Descripción	El edificio se incorporó al patrimonio municipal durante la legislatura del alcalde Atarés. Durante la corporación 2003-2007, se elaboró el correspondiente proyecto de rehabilitación, que fue aprobado en pleno y expuesto a información pública. Esta pendiente de dotación presupuestaria y de licitación de las obras			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Centro Sociolaboral 			
Prioridad	1	2	3	

3.2. Diseñar una red de deporte y tiempo libre adaptadas a las necesidades de los vecinos y vecinas

Medida36	Conseguir instalaciones generalistas	REF	3.2.1
Planteamiento	Que las instalaciones deportivas del barrio no estén orientadas a un único deporte o club deportivo, sino que puedan ser utilizadas de forma más general y que tengan una orientación más polivalente.		
Datos que justifican el objetivo	En la actualidad existen dos campos de fútbol municipales de uso r privado, una piscina de verano y un pabellón polivalente.		
Actuación 1	<i>CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ZONAS RECREATIVAS Y DEPORTIVAS DE USO LIBRE (P.E. PISTAS DE PARQUE DE MASKA)</i>		
Actuación 2	<i>MEJORA DEL PABELLÓN POLIDEPORTIVO, REGULANDO SU UTILIZACIÓN POR TODOS</i>		
Actuación 3	<i>ESTABLECER CRITERIOS DE DISCRIMINACIÓN POSITIVA HACIA LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ENTIDADES DEL BARRIO.</i>		
Descripción	El poder ampliar la oferta deportiva y que, además, ésta sea de uso libre (o con un cierto control pero que no pertenezca a una entidad concreta) para poder ofrecer a la población una mayor variedad de oferta deportiva.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 37	Ampliación de la oferta deportiva ya existente	REF	3.2.2.
Planteamiento	Esta medida se basa en la idea de poder tener en el barrio unas instalaciones libres y variadas para poder practicar deporte. El que la población pueda acceder a alternativas saludables para su tiempo libre es muy importante.		
Datos que justifican el objetivo	En la actualidad existen dos campos de futbol de carácter privado, una piscina de verano y un pabellón polivalente.		
Actuación 1	<i>CREACIÓN DE POTREROS EN ZONAS DE FÁCIL ACCESO (ALGUNAS RECUPERANDO SOLARES)</i>		
Actuación 2	<i>REMODELACIÓN DE LAS INSTACIONES DEL CDM OLIVER EN EL PARQUE, QUE CONTEMPLE: PISCINA CLIMATIZADA, ZONA DE FITNESS, GIMNASIO, PISTAS AL AIRE LIBRE.</i>		
Actuación 3	<i>INSTALACIÓN DE ZONAS DEPORTIVAS AL AIRE LIBRE COMO CARRIL BICI O ESPACIOS PARA DEPORTES VARIOS.</i>		
Descripción	La existencia de instalaciones de tipo generalista, abiertas durante todo el año, fomentarán el ejercicio físico como práctica saludable, abierto a toda la población.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

Medida 38	Casa de Juventud adaptada a las necesidades del barrio	REF	3.2.3
Planteamiento	La población con edades comprendidas entre los 12 a 18 años son las que tienen un mayor problemática a la hora de utilizar su tiempo libre. El poder disponer de un un sitio de encuentro, de información y de utilización del tiempo libre se considera un elemento clave a la hora del de su propio proceso educativo.		
Datos que justifican el objetivo	En la actualidad, con el traslado de la Casa de Juventud al Túnel, esta ha variado sus funciones, dejando de realizar actividades de ocio y tiempo libre, así como el trabajo de acompañamiento a la población adolescente del barrio.		
Actuación	<i>ORIENTAR LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA CASA DE JUVENTUD HACIA ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE, ASESORAMIENTO Y PUNTO DE ENCUENTRO</i>		
Descripción	La Casa de Juventud debe recuperar la filosofía y principios para los que fue ideada en su inicio, y que esta filosofía se adapte a las necesidades y situaciones específicas que podemos encontrar en Oliver.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Casa de Juventud 		
Prioridad	1	2	3

Medida 39	Potenciar aquellos proyectos que ya se están realizando	REF	3.2.4
Planteamiento	En la actualidad Oliver cuenta con una serie de servicios dirigidos al ocio y tiempo libre muy importantes. Están bastante bien adaptados a la situación del barrio y mantienen un flujo alto de población beneficiaria.		
Datos que justifican el objetivo	La población de Oliver está satisfecha con sus servicios de Ocio y Tiempo Libre y , por ello, debería ser potenciado y apoyado.		
Actuación 1	CONSOLIDAR EL CTL AMPLIANDO EL NÚMERO DE PLAZAS Y PERSONAL CONTRATADO		
Actuación 2	<i>POTENCIAR LA EDUCACIÓN DE CALLE COMO FORMA DE LLEGAR A TODA LA POBLACIÓN DEL BARRIO</i>		
Actuación 3	<i>POTENCIAR TODOS LOS PROYECTOS DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA DEL BARRIO</i>		
Actuación 4	<i>RECONOCER EL TRABAJO DE LA MESA DE INFANCIA Y CONSTITUCIÓN DE UNA MESA DE EDUCACIÓN.</i>		
Descripción	Poder alcanza el máximo potencial de aquellos proyectos que se están desarrollando en el barrio, para que así la población infantil y juvenil pueda alcanzar su máximo desarrollo y potencial		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Proyectos de Infancia y Adolescencia 		
Prioridad	1	2	3

Medida 40	Vinculación familiar al deporte y tiempo libre		REF	3.2.5
Planteamiento	El que la población infantil y juvenil del barrio pueda ampliar su formación y espacio vital con la inclusión de su familias es un proceso muy importante que puede ponerse en valor en un barrio de las características de Oliver.			
Datos que justifican el objetivo	Existencia de familias numerosas, con necesidades formativas,			
Actuación 1	<i>PROMOVER EL TRABAJO EDUCATIVO CON LAS FAMILIAS DEL BARRIO A TRAVES DE LA VINCULACION DE SUS HIJOS CON LAS ACTIVIDADES DE OCIO, TIEMPO LIBRE Y DEPORTIVAS QUE SE REALIZAN EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y SERVICIOS</i>			
Actuación 2	<i>DESARROLLAR ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN EL TIEMPO LIBRE, DIRIGIDAS A LAS FAMILIAS, TOMANDO COMO EJEMPLO EL PROYECTO DE FAMILIAS DEL CTL,.</i>			
Actuación 3	<i>COORDINAR LAS ACTUACIONES Y ACTIVIDADES QUE SE HACEN CON FAMILIAS A NIVEL DE BARRIO (COLEGIOS, CTL...).</i>			
Descripción	Basándonos en proyectos deportivos que ya están en vigor en el barrio, poder unir esta vinculación familiar al deporte y al tiempo libre de la población más joven del barrio.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Asociaciones deportivas - Recursos para la población infantil y juvenil 			
Prioridad	1	2	3	

3.3. Planear un mejor sistema de seguridad vial y
ciudadana

Medida 41	Mejora del urbanismo adaptado a los niños	REF	3.3.1
Planteamiento	Un barrio adaptado a los niños es un barrio en el que cualquier persona se puede desenvolver con facilidad, un barrio donde los niños puedan acceder libremente a la calle y donde pueden disfrutar e interactuar. Para llegar a esto, en Oliver se tienen que realizar cambios en la red viaria y en las infraestructuras.		
Datos que justifican el objetivo	Oliver es un barrio de difícil acceso para la población, por la situación de las calles, la velocidad de los coches, la estrechez de las aceras...		
Actuación 1	<i>MEJORA DEL URBANISMO DEL BARRIO PARA QUE LOS NIÑOS PUEDAN ADAPTARSE MEJOR (PLAN DE REDUCCIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS)</i>		
Actuación 2	<i>REALIZAR ACCIONES CONCRETAS DE FORMA COORDINADA CON OTROS BARRIOS, Y PARTICIPAR EN CAMPAÑAS A NIVEL LOCAL (P.E. SEMANA DE LA MOVILIDAD, ETC).</i>		
Descripción	Unas aceras más anchas, limitar la velocidad de los coches, espacios peatonales seguros, ..., hacen un barrio en el que los niños pueden adaptarse y lo pueden vivir más tranquilamente, disfrutando de su entorno.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Recursos para la población infantil y juvenil 		
Prioridad	1	2	3

Medida 42	Concienciación de la comunidad hacia la infancia	REF	3.3.2
Planteamiento	Pero nada sirve cambiar el barrio si la propia comunidad no tiene conciencia de que debe adaptar su forma de vida a las necesidades de los más pequeños.		
Datos que justifican el objetivo	Existen problemas de convivencia puntuales y de tráfico que hace que el barrio no sea del todo un lugar seguro.		
Actuación 1	<i>CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN HACIA EL BARRIO DE LOS NIÑOS</i>		
Actuación 2	<i>REALIZAR UN ANÁLISIS DE LA REALIDAD ACTUALIZADO ENTRE LOS DIFERENTES RECURSOS Y ENTIDADES QUE TRABAJAN CON LA INFANCIA EN EL BARRIO, PARA TENER UNA VISIÓN ACTUALIZADA DE LA SITUACIÓN ACTUAL, UTILIZANDO INDICADORES YA EXISTENTES, Y QUE SIRVA COMO PUNTO DE PARTIDA A LA ELABORACIÓN DE PLAN DE INFANCIA A NIVEL DE BARRIO.</i>		
Descripción	Concienciar a la población de las virtudes que tiene para toda la población el adaptar los recursos y el urbanismo para los más pequeños, y así poder obtener un barrio más seguro y fácil de utilizar. Que haga que todos los vecinos del mismo disfruten mucho más de su entorno.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Recursos para la población infantil y juvenil 		
Prioridad	1	2	3

3.4. Vincular al barrio a la población infantil a través de la participación y los recursos

Medida 43	Itinerarios de vida a partir de la participación y los recursos		REF	3.4.1
Planteamiento	Al igual que se han planteado itinerarios de vida a partir de los centros educativos, estos mismos itinerarios se deberían complementar con los de participación y recursos, para así tener una atención dirigida al individuo, y no al revés, y así alcanzar el máximo potencial de toda la población infantil y juvenil del barrio.			
Datos que justifican el objetivo	La población infantil y juvenil del barrio es importante, tanto por su número, como por el potencial que tiene.			
Actuación	<i>CREAR UN ITINERARIO PROPIO DE PARTICIPACIÓN Y RECURSOS</i>			
Descripción	<p>Diseñar el proceso que cualquier vecino y vecina de Oliver, desde edad temprana puede llevar a través de los diferentes recursos y procesos participativos del mismo, buscando así que en ningún momento esta parcela de su proceso de crecimiento vital quede vacía.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Coordinación a través de los mecanismos establecidos (mesa de infancia, mesa de educación...) – Incidir en itinerarios específicos según características grupales (por ejemplo, adolescentes gitanas 11-12 años...) como reto. – Trabajar mensajes comunes entre los diferentes proyectos socio-educativos del barrio en relación a temas como: 			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Recursos para la población infantil y juvenil 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 44	<p align="center">Campañas de sensibilización orientadas a la participación de la infancia en el barrio y el uso de los recursos existentes</p>		REF	3.4.2
Planteamiento	<p>La necesidad de que la población más joven sea instruida desde el principio en los valores de la participación, el respeto a lo colectivo y el movimiento social, es importante para ellos como persona y para el barrio. Por ello se deben diseñar campañas para que se sientan partícipes de su vida en el barrio y para que desarrollen sus capacidades en el mismo.</p>			
Datos que justifican el objetivo	<p>El barrio es un ejemplo de procesos participativos y de movilización social. Pero para llegar a esos puntos la población ha desarrollado varias experiencias de procesos participativos y utilización de recursos.</p>			
Actuación	<p><i>REALIZAR UN AMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN ORIENTADA A LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL INMERSA EN LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS Y EN EL USO DE LOS RECURSOS</i></p>			
Descripción	<p>La población más joven y sus familias deben valorar la participación y ser capaces de utilizar los recursos existentes en el barrio para su propio beneficio.</p> <p>Dicha campaña debe utilizar vías de difusión adaptadas a los diferentes grupos de población.</p>			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Recursos para la población infantil y juvenil 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 45	Vinculación afectiva al barrio		REF	3.4.3
Planteamiento	Uno de los mayores problemas es que la población infantil y juvenil no se llega a vincular con el barrio, sobre todo debido a que estudian y realizan sus actividades fuera del barrio, por ello, es importante el poder crear nexos de unión de esta población con el barrio, ya que así se garantiza que estos puedan sentirse vinculados con el mismo.			
Datos que justifican el objetivo	La necesidad de vincular a la población de edad más temprana al barrio.			
Actuación 1	<i>DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE VINCULACIÓN AFECTIVA AL BARRIO</i>			
Actuación 2	<i>RADIO COMUNITARIA, TEMA INFANTIL-JUVENIL, PARA SENSIBILIZACIÓN, DIFUSIÓN, VINCULACIÓN...</i>			
Actuación 3	<i>CREACIÓN DE UN CONSEJO DE INFANCIA Y JUVENTUD</i>			
Actuación 4	<i>PROMOVER EL ASOCIACIONISMO JUVENIL COMO VÍA DE PARTICIPACIÓN ACTIVA Y VINCULACIÓN CON EL BARRIO.</i>			
Descripción	Difundir las actuaciones a través de los recursos y de los servicios del barrio para que la población más joven si vincule con el territorio.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Plataforma del Barrio - Recursos de población infantil y juvenil 			
Prioridad	1	2	3	

**4 MEJORAR LA UTILIZACIÓN Y
COORDINACIÓN DE TODOS LOS
RECURSOS EXISTENTES EN EL
BARRIO**

4.1. Fijar límites administrativos y de coordinación que mejore los recursos

Medida 46	Reestructuración de los límites administrativos		REF	4.1.1.
Planteamiento	A la hora de establecer cuáles son los límites del barrio surgieron una serie de problemas: cada recurso establecía su propio límite geográfico. Esto ha supuesto durante todo el proceso un problema y, por lo que en los diferentes foros ha ido surgiendo, para los recursos del barrio también supone un problema.			
Datos que justifican el objetivo	Cada servicio, público o privado, que tiene su ámbito de actuación en Oliver establece sus propios límites geográficos, como forma de delimitar su radio de acción. Esta delimitación geográfica hace que muchas veces los recursos no se puedan coordinar entre sí, incluso en ámbitos de las mismas características.			
Actuación 1	<i>UNIFICACIÓN DE LÍMITES ADMINISTRATIVOS</i>			
Actuación 2	ELABORACIÓN DE UN MAPA CON LOS LÍMITES DE ACTUACIÓN DE CADA SERVICIO			
Descripción	Elaborar una propuesta conjunta entre todos los recursos que existen en el barrio para poder unificar sus límites geográficos de actuación.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza: Servicios Sociales, Junta Municipal, Policía local - Gobierno de Aragón: Educación, Salud, Servicios sociales - Entidades que prestan servicios en el barrio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 47	Coordinación entre recursos			REF	4.1.2
Planteamiento	La coordinación entre servicios y recursos del barrio, algo que teóricamente es bastante sencillo, es difícil llevarla a la práctica. El solapamiento, el conflicto de intereses y los diferentes objetivos suponen que, en la realidad, los servicios y recursos tengan complicada la coordinación.				
Datos que justifican el objetivo	Se ha demostrado que muchos problemas o conflictos que existen en el barrio se podrían solucionar mejor si se coordinaran los diferentes servicios. Esto supondría menor gasto, inversión y trabajo por parte de los técnicos y un mayor beneficio para la población.				
Actuación 1	<i>POTENCIAR Y AFIANZAR LA MESA DE AGENTES DEL BARRIO</i>				
Actuación 2	<i>CONSOLIDAR LA MESA DE INFANCIA Y JUVENTUD DEL BARRIO</i>				
Actuación 3	<i>ELABORAR UN MAPA DE RECURSOS DEL BARRIO</i>				
Actuación 4	<i>EDITAR UN CATÁLOGO DE SERVICIOS DEL BARRIO</i>				
Actuación 5	<i>RETOMAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA MESA DE EDUCACIÓN</i>				
Descripción	Consolidar, potenciar y afianzar espacios estables de coordinación en todos los ámbitos de la vida del barrio, sobre todo en el ámbito socio-educativo.				
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza: Servicios Sociales - Gobierno de Aragón; Educación, Salud - Plataforma del Barrio - Entidades del Barrio 				
Prioridad	1	2	3		

Medida 48	Recursos con política específica para el barrio		REF	4.1.3.
Planteamiento	El buscar la discriminación positiva en cuanto a los recursos del barrio, y que estos no estén sujetos a pautas o marcos generalistas, sino a las características y especificidades del barrio.			
Datos que justifican el objetivo	Durante el diagnóstico se comprobó que, por lo general, aquellas normas o pautas con que se rige la administración y los servicios, no responden a las necesidades y características de Oliver.			
Actuación 1	<i>FORMACIÓN ESPECÍFICA E INCENTIVACIÓN PARA LOS PROFESIONALES QUE DESARROLLEN SU TRABAJO EN EL BARRIO</i>			
Actuación 2	<i>ADAPTACIÓN DE LOS RECURSOS A LAS NECESIDADES DEL BARRIO, CON LA CREACIÓN DE ITINERARIOS Y PROYECTOS ESPECÍFICOS.</i>			
Descripción	Establecer aquellos requisitos, pautas o normativa que más se adapte a la realidad y coyuntura del barrio, de tal forma que pueda ser un verdadero referente y motor para el mismo.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Gobierno de Aragón - Plataforma del Barrio - Entidades del barrio 			
Prioridad	1	2	3	

4.2. **Ámbito educativo: diseñar itinerarios formativos que den respuesta a toda la población de Oliver**

Medida 49	Marcar el itinerario desde la infancia hasta la edad adulta	REF	4.2.1
Planteamiento	La idea de establecer un itinerario formativo desde la infancia hasta las edades más avanzadas, desde la alfabetización hasta la formación más especializada.		
Datos que justifican el objetivo	El índice de analfabetismo en la población adulta de Oliver es muy alto, los niveles formativos son bastante bajos, y la salida de la población en edad escolar a centros fuera del barrio		
Actuación 1	<i>ITINERARIOS DE FORMACIÓN PARA TODA LA POBLACIÓN: EDUCACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA</i>		
Actuación 2	<i>PREPARAR ACTIVIDADES Y PROYECTOS QUE POTENCIEN LA INTEGRACIÓN DE LOS DIFERENTES COLECTIVOS DEL BARRIO</i>		
Actuación 3	<i>CONFIGURAR LA MESA DE EDUCACIÓN COMO ELEMENTO RESPONSABLE EN EL DISEÑO DE ITINERARIOS FORMATIVOS ADAPTADOS A LAS NECESIDADES.</i>		
Descripción	Crear un itinerario para poder establecer procesos formativos para toda la población, a cualquier tipo de edad y con cualquier tipo de necesidad formativa.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Gobierno de Aragón - Plataforma del Barrio - Entidades del barrio 		
Prioridad	1	2	3

4.3. **Ámbito sociocultural: Consolidar la red de centros culturales, deportivos y específicos**

Medida 50	Conocimiento de los diferentes centros a nivel profesional		REF	4.3.1
Planteamiento	Partimos de la necesidad de que los profesionales de los diferentes servicios tengan un conocimiento actualizado del resto de recursos existentes en el barrio, para poder orientar e informar adecuadamente a la población que atienden.			
Datos que justifican el objetivo	Los profesionales expresan en diferentes Mesas la necesidad de que fluya la información entre los servicios. Hay actividades que no se pueden realizar porque la información no llega a la población.			
Actuación 1	<i>MESA DE COORDINACIÓN DE RECURSOS CULTURALES Y DEPORTIVOS</i>			
Actuación 2	<i>ESTABLECER JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS PARA CONOCER LOS DIFERENTES SERVICIOS</i>			
Actuación 3	<i>COMPARTIR LOS ESPACIOS Y/O RECURSOS ENTRE LOS DIFERENTES SERVICIOS</i>			
Actuación 4	DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLEN EN LOS DIFERENTES RECURSOS			
Descripción	Se trata de conocer bien lo que se está haciendo en el barrio para establecer estrategias de confianza profesional que faciliten procesos de trabajo conjunto, en beneficio de la población atendida y de mejora de la competencia profesional.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Gobierno de Aragón - Plataforma del Barrio - Entidades del barrio 			
Prioridad	1	2	3	

4.4. **Ámbito sociocomunitario: Concienciación para mejora de los servicios sociosanitarios y asistenciales**

Medida 51	Potenciar y desarrollar los recursos existentes		REF	4.4.1
Planteamiento	Los ciudadanos tienen derecho a recibir la prestación universal de servicios, como los sanitarios, educativos y asistenciales. Ese derecho, y su universalidad, lleva a que se valoren poco los mismos			
Datos que justifican el objetivo	El incremento de la población usuaria de los servicios uso general, y la falta de conciencia individual y colectiva en el uso de los servicios sanitarios			
Actuación 1	<i>MANTENER EL CENTRO DE ESPECIALIDADES INOCENCIO JIMÉNEZ (CTRA. MADRID) COMO CENTRO SANITARIO</i>			
Actuación 2	<i>DESARROLLAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE SALUD INTEGRAL HACIA LA COMUNIDAD, COORDINADAS DESDE EL CENTRO DE SALUD</i>			
Actuación 3	<i>REIVINDICAR UNA ACTUALIZACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO QUE MEJORE EL CENTRO DE SALUD DE OLIVER</i>			
Descripción	Desarrollar una Plan de Educación para la Salud utilizando los recursos existentes, implicando a todos los sectores de la población			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza: Acción Social - Gobierno de Aragón: Salud, IASS - Plataforma del Barrio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 52	Adaptación de los recursos al barrio	REF	4.4.2
Planteamiento	La diversidad de población que vive en Oliver, con sus necesidades y características propias (gitanos, inmigrantes y personas mayores que viven solas) hace que se vea conveniente una adaptación de los recursos existentes a las necesidades presentes		
Datos que justifican el objetivo	Existencia de un 10% de población gitana (aprox), 18% de población de origen extranjero, y un importante número de personas mayores.		
Actuación 1	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN HACIA EL USO DE LOS RECURSOS SANITARIOS Y ASISTENCIALES		
Actuación 2	DOTAR DE CONTENIDO AL CONSEJO DE SALUD, DEL QUE SE TIENEN QUE DERIVAR ACCIONES Y ACTUACIONES CONCRETAS HACIA LA COMUNIDAD		
Actuación 3	FAVORECER LA PARTICIPACIÓN DE LOS PROFESIONALES DEL CENTRO DE SALUD EN LA MESA DE COORDINACIÓN DE RECURSOS		
Descripción	Desarrollar acciones de ámbito comunitario que redunden en la mejor utilización de los servicios, así como un acercamiento de los servicios a los vecinos.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza - Gobierno de Aragón: Salud - Plataforma del Barrio 		
Prioridad	1	2	3

**5 EXTENDER LAS REDES DE
DESARROLLO PERSONAL A LA
POBLACIÓN DEL BARRIO**

5.1. Conseguir la mejora de las habilidades sociales básicas de la población

Medida 53	Establecer programas para mejorar las habilidades sociales	REF	5.1.1
Planteamiento	<p>Necesidad de mejorar las formas de relación para favorecer la convivencia, abordar conflictos y cuidar la forma de las relaciones inclusivas.</p> <p>Teniendo en cuenta que el enfoque debe ir en dos direcciones para atender diferentes realidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades socioeducativas formuladas por los recursos existentes - Actividades abiertas al barrio para que acudan los más motivados 		
Datos que justifican el objetivo	<p>Existen en el barrio muchas personas que por diversas razones (gente que vive sola, extranjeros...) tienen problemas en sus relaciones sociales y necesitan espacios donde haya facilidad para desarrollar estas relaciones.</p> <p>Además existe una zona conflictiva y por otra parte, en estos momentos el barrio está generando iniciativas.</p>		
Actuación 1	<i>CRECIMIENTO DEL CENTRO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA LA DINAMIZACIÓN DE GRUPOS Y PERSONAS.</i>		
Actuación 2	<i>IMPLICACIÓN DE LOS VECINOS PARA INVITAR A PARTICIPAR A OTROS VECINOS EN LOS GRUPOS.</i>		
Actuación 3	<i>CURSO DE FORMACIÓN EN HABILIDADES SOCIALES Y PERSONALES PARA GRUPOS DE VECINOS</i>		
Descripción	Las personas con pocas habilidades sociales necesitan que el resto de personas las acepten como son y las ayuden a crecer como iguales.		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza. Servicios sociales. - Plataforma del Barrio - Ayuntamiento de Zaragoza. Zaragoza Vivienda 		
Prioridad	1	2	3

Medida 54	Potenciar la red entre centros para mejorar los programas	REF	5.1.2
Planteamiento	Utilizar los recursos de que dispone el barrio correctamente parte del conocimiento que entre uno y otros tienen del resto para mejorar lo que se hace.		
Datos que justifican el objetivo	Por el gran movimiento participativo de los agentes sociales del barrio y su trabajo con la distinta población se observa una necesaria coordinación entre los mismos. Además de forma coordinada se dan respuestas más completas y se ahorran recursos priorizando en función de las necesidades.		
Actuación 1	<i>POTENCIAR LA MESA DE AGENTES DEL BARRIO OLIVER Y MEJORARLA</i>		
Actuación 2	<i>CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB VIVA EN LA QUE SE RECOJAN LOS PROGRAMAS QUE CADA COLECTIVO O RECURSO LLEVAN A CABO, VALORANDO SU FUNCIONAMIENTO Y AGRUPÁNDOLOS EN FUNCIÓN DE LA POBLACIÓN A LA QUE SE DESTINA, Y DONDE RESULTE FÁCIL BUSCAR POR TEMAS DE INTERÉS (EJ. "ALIMENTACIÓN NIÑOS")</i>		
Actuación 3	<i>ESTABLECER CRITERIOS DE DERIVACIÓN ACORDES A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN (LOS RESPONSABLES)</i>		
Descripción	El conocimiento de lo que hacen los demás y de la historia permite mejorar y no repetir errores. Así mejorará la atención a las personas		
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza. Participación ciudadana - Ayuntamiento de Zaragoza. Servicios sociales. - Plataforma del Barrio - Agentes del barrio 		
Prioridad	1	2	3

5.2. Consolidar el valor de la participación y del tejido social como factor de desarrollo personal

Medida 55	Potenciar el saber de la ciudadanía y ponerlo en valor		REF	5.2.1
Planteamiento	<p>Dado que uno de los aspectos a superar en Oliver es su imagen negativa, tanto interna como externa, los avances que se den en dar valor al conjunto de saberes de su población, o cualquier otro elemento positivo del barrio ayuda a mejorar su imagen y autoestima colectiva. Por lo tanto, hay que destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La capacidad participativa y las estrategias y recursos que han ido creándose a lo largo de los años, - El comportamiento solidario en los comienzos del barrio, - Saberes ahorradores tan necesarios en estos momentos de crisis 			
Datos que justifican el objetivo	<p>En Oliver hay una serie de experiencias de participación que se muestran y comparten en el barrio y por otro lado, la población tiene una cantidad de saberes populares que vendría muy bien compartir entre generaciones. Es necesario reaprender cada día a vivir bien en estos tiempos de crisis.</p>			
Actuación 1	<i>CREACIÓN DE UN BLOG HISTÓRICO, DOCUMENTO ESCRITO O AUDIOVISUAL CON LAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN REALIZADAS..</i>			
Actuación 2	<i>CREACIÓN DE UNA REVISTA QUE MOSTRARA LOS SABERES DE LAS PERSONAS DEL BARRIO.</i>			
Actuación 3	<i>INTERCAMBIO DE SABERES: CREACIÓN DE TALLERES REALIZADOS POR GENTE DEL BARRIO QUE QUIERA TRANSMITIR SUS CONOCIMIENTOS</i>			
Actuación 4	<i>TRUEQUE DE CUIDADOS Y CUIDADORES</i>			
Descripción	Poner en valor la memoria histórica del barrio y poner al alcance de todo el que quiera los saberes de la gente del barrio.			
Organismos implicados	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Zaragoza. Participación ciudadana - Ayuntamiento de Zaragoza. Turismo - Plataforma del Barrio 			
Prioridad	1	2	3	

Medida 56	Apoyar a grupos de personas que quieran participar en la sociedad		REF	5.2.2
Planteamiento	Para que una sociedad sea democrática, necesita de la participación de sus ciudadanos. Hay personas que querrían participar y no saben como hacerlo bien porque carecen de habilidades sociales bien porque no se atreven			
Datos que justifican el objetivo	La individualidad de la sociedad no permite el desarrollo de las personas.			
Actuación	<i>CREAR REGISTRO DE PERSONAS VOLUNTARIAS CON LO QUE SABEN Y ESTARÍAN DISPUESTAS A HACER. (ESCUELA DE COLABORADORES)</i>			
Descripción	<i>APOYO A LA CREACIÓN DE ASOCIACIONES DENTRO DEL BARRIO.</i>			
Organismos implicados	Acercar la participación a todas aquellas personas que quieran formar grupos o colaborar en grupos existentes.			
Prioridad	1	2	3	

4. VALORACIÓN DE PRIORIDADES

Se ha asignado a cada medida un nivel de prioridad (de uno a tres), indicando los diferentes niveles de importancia de unas sobre otras para alcanzar el objetivo general (o visión).

1 IMPULSAR UN BARRIO VERDE					
MEDIDA	Nº	REF	PRIORIDAD		
			1	2	3
Organizar el tráfico en el interior del barrio	1	1.1.1.		x	
Establecer espacios disuasorios de aparcamientos y mejorar zona parking	2	1.1.2.		x	
Potenciar un barrio para los peatones	3	1.1.3.	x		
Mejorar la red de transporte colectivo	4	1.1.4.	x		
Utilización positiva de los solares	5	1.2.1.		x	
Conseguir un esponjamiento urbanístico del barrio	6	1.2.2.			x
Mejora de las calles y del paisaje urbano	7	1.2.3	x		
Potenciar la urbanización de poca densidad de población	8	1.2.4.			x
Potenciar la rehabilitación de vivienda	9	1.2.5.		x	
Recuperación para uso social del antiguo Depósito del Agua	10	1.2.6.		x	
Diseñar una campaña de limpieza	11	1.3.1	x		
Diseñar una campaña de salud pública	12	1.3.2.	x		
Comercio de proximidad como uso responsable	13	1.4.1.		x	
Sensibilización institucional para el comercio	14	1.4.2.			x
Adaptación del entorno para facilitar el uso responsable	15	1.4.3.			x
Atraer población joven o en desempleo para utilización de locales	16	1.4.4.		x	
Dar a conocer los recursos existentes y sus características	17	1.4.5.	x		
Generar conciencia de utilización de recursos	18	1.4.6.		x	

2	FACILITAR QUE EL BARRIO POTENCIE Y SEA CONOCIDO POR SUS BUENAS PRÁCTICAS					
	MEDIDA	Nº	REF	PRIORIDAD		
				1	2	3
	Poner en marcha un plan de convivencia	19	2.1.1.	x		
	Potenciar Buenas Practicas en Educación	20	2.1.2	x		
	Acercamiento intercultural entre vecinos	21	2.1.3.	x		
	Potenciar Buenas Practicas en Inclusión Social y Empleo	22	2.2.1	x		
	Plan para potenciar el sector económico en el barrio y la contratación	23	2.2.2.		x	
	Potenciar Buenas Practicas de vecindad y convivencia	24	2.3.1.	x		
	Propiciar las redes y mejorar el tejido social	25	2.3.2		x	
	Potenciar Buenas Practicas en Salud y Medioambiente	26	2.4.1.		x	
	Propiciar que surjan grupos de reflexión (consumo responsable)	27	2.4.2			x

3	IMPULSAR UN BARRIO QUE DE PROTAGONISMO A LA INFANCIA					
	MEDIDA	Nº	REF	PRIORIDAD		
				1	2	3
	Mejorar los niveles de escolarización temprana	28	3.1.1	x		
	Mejorar el absentismo escolar	29	3.1.2.	x		
	Adaptación de los recursos a las necesidades y características de la población	30	3.1.3	x		
	Firmar un pacto con la administración por la educación en Oliver	31	3.1.4	x		
	Poner en valor la educación del barrio	32	3.1.5	x		
	Ampliar la oferta educativa en el barrio	33	3.1.6	x		
	Realizar un itinerario entre los Centros educativos en Oliver	34	3.1.7		x	
	Remodelación Ramón J. Sender	35	3.1.8	x		
	Conseguir instalaciones generalistas	36	3.2.1		x	
	Ampliación de la oferta deportiva ya existente	37	3.2.2		x	
	Casa de Juventud adaptada a las necesidades del barrio	38	3.2.3		x	
	Potenciar aquellos proyectos que ya se están realizando	39	3.2.4		x	
	Vinculación familiar al deporte y tiempo libre	40	3.2.5			x
	Mejora del urbanismo adaptada a los niños	41	3.3.1		x	
	Concienciación de la comunidad hacia la infancia	42	3.3.2		x	
	Itinerarios de vida a partir de la participación y los recursos	43	3.4.1			x
	Campañas de sensibilización hacia la infancia	44	3.4.2		x	
	Vinculación afectiva al barrio	45	3.4.3		x	

4	MEJORAR LA UTILIZACIÓN Y COORDINACION DE TODOS LOS RECURSOS EXISTENTES EN EL BARRIO					
	MEDIDA	Nº	REF	PRIORIDAD		
				1	2	3
	Reestructuración de los límites administrativos	46	4.1.1.			x
	Coordinación entre recursos	47	4.1.2	x		
	Recursos con política específica para el barrio	48	4.1.3.		x	
	Marcar el itinerario desde la infancia hasta adultos	49	4.2.1		x	
	Conocimiento de los diferentes centros a nivel profesional	50	4.3.1			x
	Potenciación de los recursos existentes	51	4.4.1	x		
	Adaptación de los recursos al barrio	52	4.4.2	x		

5	EXTENDER LAS REDES DE DESARROLLO PERSONAL A LA POBLACIÓN DEL BARRIO					
	MEDIDA	Nº	REF	PRIORIDAD		
				1	2	3
	Establecer programas para mejorar las habilidades sociales	53	5.1.1.		x	
	Potenciar la red entre centros para mejorar los programas	54	5.1.2		x	
	Potenciar el saber de la ciudadanía y ponerlo en valor	55	5.2.1		x	
	Apoyar a grupos de personas que quieran participar en la sociedad	56	5.2.2			x

5. EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Llegados a este punto, hemos recorrido las tres fases anteriormente explicadas, a saber:

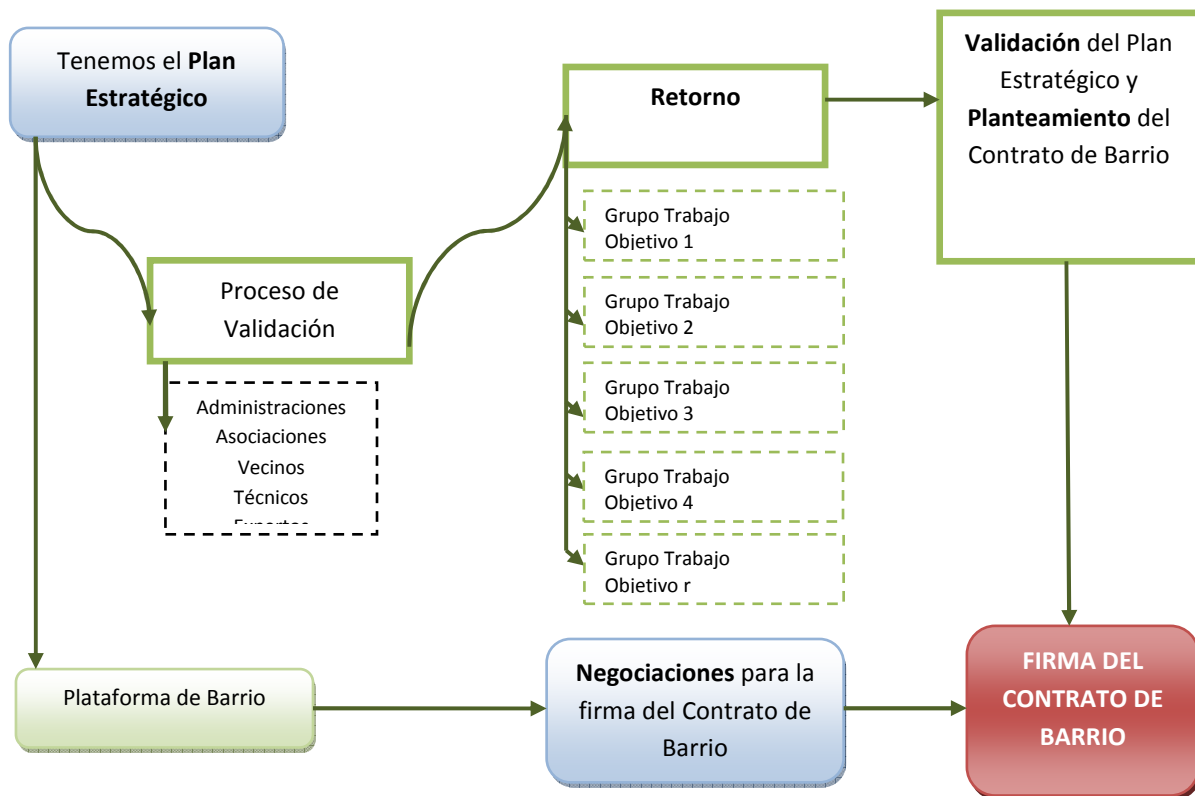
1ª Fase: Diagnóstico estratégico del barrio

2ª Fase: Plataforma del Barrio

3ª Fase: Plan Estratégico

Ahora nos planteamos una 4ª FASE: FIRMA DEL CONTRATO DE BARRIO Y PUESTA EN MARCHA DEL PLAN ESTRATÉGICO para dar continuidad y una salida lógica al trabajo realizado en las fases anteriores, así como a las expectativas generadas en los vecinos y vecinas de Oliver.

4ª FASE: Firma del Contrato de Barrio y puesta en Marcha del Plan Estratégico



La puesta en marcha del Plan Estratégico, con la firma del Contrato de Barrio, implica llevarlo a ejecución, pero también hacer un seguimiento y una evaluación del mismo. Las tres acciones se realizarán a través de la Plataforma de Barrio. Esta misma propondrá las medidas a realizar, la forma y la prioridad.

Ejecución

La ejecución del Plan queda garantizada a través de la firma del Contrato de Barrio antes mencionado, que compromete tanto al Ayuntamiento de Zaragoza como al Barrio a acometer el conjunto de acciones contenidas en el Plan.

Una vez firmado el Contrato de Barrio y alcanzado el compromiso por parte de los firmantes, se establecerá la coordinación con los técnicos responsables del desarrollo de cada medida, para valorar la viabilidad y establecer el camino para su ejecución. Se realizarán los ajustes pertinentes en cada una de ellas.

Seguimiento

El seguimiento hace referencia especialmente a un proceso interno que se lleva a cabo de manera continua durante la ejecución para garantizar que las acciones se están desarrollando conforme a lo que había sido planificado. Permite gestionar en tiempo real la marcha del plan, sin olvidar que la información recogida a través del mismo es el punto de partida para la posterior evaluación. Es el puente que une la ejecución del plan con la evaluación.

Para ello, previamente, se elaborarán una serie de indicadores de seguimiento que permitan evaluar el proceso de ejecución de cada una de las medidas que contiene el Plan.

Se trata de gestionar adecuadamente las medidas para:

- Organizarlas en los distintos periodos del Plan.
- Controlar y comprobar la marcha de la ejecución del Plan, detectando posibles desviaciones.
- Realizar acciones correctoras sobre dichas desviaciones y sus motivos.
- Adaptar el plan a la realidad y necesidades cambiantes del Barrio.

Como órganos de seguimiento se mantendrán los establecidos para la elaboración del Plan:

- Plataforma del Barrio Oliver.
- 5 Comisiones de trabajo (una por cada objetivo estratégico).

Se establecerá previamente la periodicidad de los encuentros y la metodología de trabajo, basada en el seguimiento de los indicadores previamente establecidos.

Para el seguimiento será imprescindible contar igualmente con la coordinación con los técnicos responsables de la ejecución de cada medida.

Además, habrá que mantener la devolución continua del desarrollo del Plan a los vecinos y vecinas de Oliver.

Evaluación

Mientras que el seguimiento tiene por objetivo lograr la consecución de los objetivos del Plan, con la evaluación se trata de comprobar el grado de consecución de dichos objetivos y el grado de implementación de lo programado.

Aunque la evaluación debe concebirse como un proceso sistemático y continuo que acompaña a la planificación desde su inicio, pueden plantearse dos momentos concretos de evaluación:

- A mitad del periodo de ejecución.
- Al finalizar el periodo de ejecución.

De esta forma pueden obtenerse resultados intermedios que permitan ajustar los objetivos y medidas antes de la finalización del periodo. Las conclusiones y recomendaciones que emanen de la evaluación han de caracterizarse por tener un carácter eminentemente práctico y servir en la toma de decisiones respecto a la marcha general de las medidas que lo componen: si éstas deben seguir siendo implantadas, si deben modificarse o eliminarse.

Para la evaluación también será conveniente haber establecido previamente indicadores de resultado para cada objetivo.